

Les 33 Outils Web qui m'ont rapporté 78.554 Euros de CA en 2010

Les 33 Outils

WEB



...qui m'ont rapporté
78.554 € de CA en 2010

- [VISITEZ CE SITE](#) -

1

Les 33 Outils Web qui m'ont rapporté 78.554 Euros de CA en 2010

“ Les 33 Outils Web qui m'ont rapporté 78.554 Euros de CA en 2010 ”

- Ecrit par Ludovic GAUTIER -

Rendez moi visite sur :
<http://Domination-Web.com/>

À LIRE – TRÈS IMPORTANT :

Vous pouvez offrir ce livre en cadeau, uniquement dans sa version numérique, à qui vous le souhaitez et de la manière dont vous le désirez

Vous n'êtes PAS autorisé à le vendre, ni à l'intégrer dans des offres punies par la loi dans votre pays (chaîne de lettres, système pyramidal, etc.)*.

Par contre, vous pouvez demander à **personnaliser ce livre en **CLIQUANT ICI** et le distribuer avec vos propres liens afin de gagner de l'argent.**

*Bien sûr, si vous ne respectez pas ces conditions, l'auteur se réserve le droit légitime de vous réclamer des dommages et intérêts.

- VISITEZ CE SITE -

SOMMAIRE

Introduction	4
Mes outils de bases de Marketeur	7
<u>Outil 1 : Xmind</u>	<u>7</u>
<u>Outil 2 : Gmail</u>	<u>8</u>
<u>Outil 3 : Aweber</u>	<u>9</u>
<u>Outil 4 : Kompozer</u>	<u>10</u>
<u>Outil 5 : Filezilla</u>	<u>11</u>
<u>Outil 6 : Hébergeurs</u>	<u>12</u>
<u>Outil 7 : Godaddy</u>	<u>13</u>
<u>Outil 8 : PMP</u>	<u>14</u>
Mes outils “Contenu”	15
<u>Outil 9 : Wordpress</u>	<u>15</u>
<u>Outil 10 : Thèmes Wordpress</u>	<u>16</u>
<u>Outil 11 : Plugins Wordpress</u>	<u>17</u>
<u>Outil 12 : Fotolia</u>	<u>18</u>
<u>Outil 13 : Shooot!</u>	<u>19</u>
<u>Outil 14 : OpenOffice</u>	<u>20</u>
Mes outils Vidéos	21
<u>Outil 15 : Canon HG20</u>	<u>21</u>
<u>Outil 16 : Kodak Zi8</u>	<u>22</u>
<u>Outil 17 : Audio Technica Pro 70</u>	<u>23</u>
<u>Outil 18 : Blue Snowflake</u>	<u>24</u>
<u>Outil 19 : Eclairage</u>	<u>25</u>
<u>Outil 20 : Enregistreur d'écran</u>	<u>26</u>
<u>Outil 21 : Logiciels de présentation</u>	<u>27</u>
<u>Outil 22 : Logiciels de conversion</u>	<u>28</u>
<u>Outil 23 : Audacity</u>	<u>29</u>
<u>Outil 24 : Amazon</u>	<u>30</u>
<u>Outil 25 : Animoto</u>	<u>31</u>
Mes outils Trafic	32
<u>Outil 26 : Facebook / Twitter</u>	<u>32</u>
<u>Outil 27 : Diggs-Like</u>	<u>33</u>
<u>Outil 28 : Market Samouraï</u>	<u>34</u>
<u>Outil 29 : Traffic Geyser</u>	<u>35</u>
<u>Outil 30 : Advanced Web Ranking</u>	<u>36</u>
Mes outils Monétisation	37
<u>Outil 31 : 1tpe / Clickbank</u>	<u>37</u>
<u>Outil 32 : Club Affiliation Pro</u>	<u>38</u>
<u>Outil 33 : Ebooks viraux</u>	<u>39</u>
Conclusion	40

- VISITEZ CE SITE -

INTRODUCTION

Ici et là sur la toile, on entend souvent dire ceci : “ *pour se constituer des revenus sur internet, il suffit simplement d'un ordinateur et d'une connexion internet* ”

Ceci n'est en fait qu'une partie de la vérité ! Car si votre ordinateur est “vide”, c'est à dire **sans logiciel ni application spécifique**... c'est une évidence, vous n'irez pas bien loin.

*“ L'informatique n'est qu'un outil,
comme un pinceau ou un crayon ”*
[Griffo]

Vous et votre ordinateur avez besoin des **bons outils** pour être efficaces et c'est ma mission à travers ce livre de vous aider à vous les procurer !

Tout d'abord, permettez moi de me présenter si vous ne me connaissez pas très bien...



- Je crois bien que c'est moi là -

Je m'appelle Ludovic GAUTIER et cela va faire **bientôt 3 ans que je génère des revenus sur le web** et que je gagne ma vie de cette manière.

Et pour tout vous avouer, je suis véritablement obsédé par ces 2 questions :

1/ **Quels outils** utiliser dans mon business en ligne pour être le plus efficace possible ?

2/ Et comment utiliser au mieux ces différents outils ?

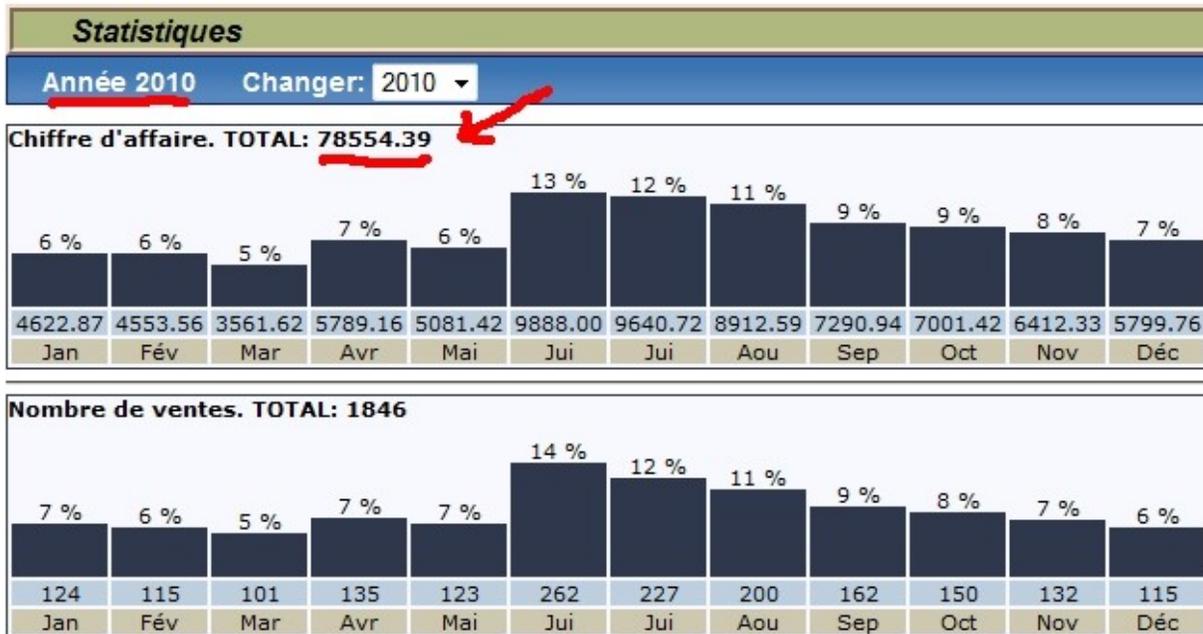
Pour cette raison, j'ai testé **des centaines d'outils** et je m'intéresse fortement au **marché américain**. Je vais notamment vous faire découvrir des outils qui n'ont pas d'équivalent sur le marché francophone.

De plus, j'ai la chance d'utiliser, à la fois, un PC et un MAC. Je vous proposerai donc, dans la mesure du possible, des outils compatibles pour ces 2 configurations.

L'idée de ce livre numérique est simple : **vous révéler l'ensemble des outils, logiciels, applications, matériels qui m'ont permis de générer 78.554 Euros en 2010.**

- VISITEZ CE SITE -

Les 33 Outils Web qui m'ont rapporté 78.554 Euros de CA en 2010



- 78.554 Euros en 2010 en vendant uniquement des produits numériques téléchargeables -

Vous savez, je sais mieux que quiconque que les **sceptiques**, les victimes **d'escrocs** sur la toile doivent douter lorsqu'ils voient de tels chiffres.

Je sais, c'était la même chose me concernant à mes débuts... j'étais plutôt **du genre méfiant** !

Pour essayer de convaincre ces personnes, je souhaiterais simplement vous montrer une **copie d'écran de mon "back office"** qui reprend l'ensemble des commandes que j'effectue auprès de mes clients.

Bien sûr, je vous donnerai des détails sur l'outil génial que j'utilise pour cela un peu plus loin.

Cette capture n'est, bien sûr, pas une preuve irréfutable. Mais l'objectif de ce livre n'est pas de convaincre à tout prix. L'objectif est de **vous apprendre quels outils m'ont aidé à développer mon entreprise en ligne** au delà de mes attentes de débutants.

Avant que vous découvriez **ma liste d'outils personnels**, une chose est sûre :

- Vous utilisez peut être quelques uns de ces outils.
- Certains outils pourront vous être très utiles et d'autres pas.
- Certains d'entre eux sont gratuits et d'autres pas.

- [VISITEZ CE SITE](#) -

Voici comment j'ai organisé ce livre...

Par simplicité, j'ai voulu vous faire découvrir **un outil par page**. Comme il y a 33 outils, vous aurez 33 pages de découverte.

Lorsque cela sera possible, je vous donnerai pour chaque outil une **courte description**, l'**intérêt** que vous aurez à l'utiliser, une **capture d'écran** pour y voir un peu plus clair ainsi qu'un **lien pour vous le procurer**.

J'ai organisé l'ensemble de **ces outils en 5 blocs** :

- **Les outils de base du marketeurs.** Ici, vous y trouverez le package minimal des outils à posséder pour compter réussir en ligne.
- **Les outils pour votre contenu.** Il s'agit ici d'excellents outils qui vous permettront de créer le contenu que vous souhaitez partager avec le monde entier pour vous faire connaître.
- **Les outils vidéos pour votre business.** La vidéo devient de plus en plus indispensable dans toute entreprise en ligne. Dans ce bloc, je vous dévoile quels outils vidéos j'utilise personnellement.
- **Les outils Trafic.** Comme son nom l'indique, je vous dévoile dans cette partie les outils que j'utilise pour générer du trafic vers mes blogs /sites.
- **Les outils de monétisation.** Ici, je vous révèle mes outils et stratégies de monétisation que j'utilise personnellement sur mes blogs.

A partir de ma propre liste d'outils, à vous de créer **votre propre liste personnelle**. C'est tout l'enjeu de ce livre pour vous : faire le choix de vous approprier certains de mes outils !

Vous allez voir que certains de ces outils sont **très puissants** et permettent d'obtenir des **résultats remarquables**.

Enfin, si vous passez régulièrement sur mon blog, vous trouverez des explications ou des tutoriels (textes ou vidéos) sur le moyen d'utiliser ces outils au mieux.

Bonne découverte... et à votre succès sur le web !

Ludovic

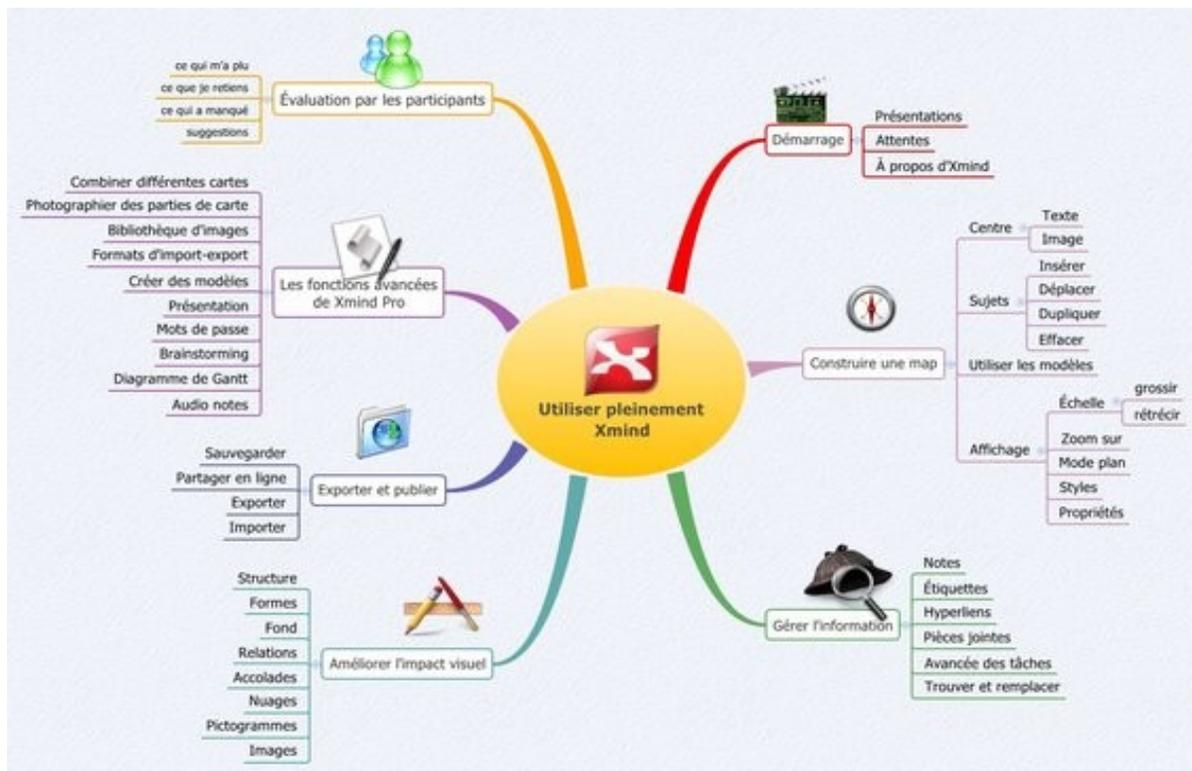
LES OUTILS DE BASE DU MARKETEUR

Outil numéro 1 : Vos idées prennent vie grâce à Xmind

Pour commencer, parlons création et idées. C'est la base de tout, n'est ce pas ? Et bien, sur internet, comme partout, avoir **LA bonne idée** peut vous rapporter très gros !

Sachez qu'il existe un outil génial et gratuit vous permettant d'articuler vos idées et de créer votre projet personnalisé : **Xmind**.

Grâce à ce petit logiciel, vous pouvez créer ce qu'on appelle des **cartes mentales (ou heuristiques)** dont voici un exemple :



- *Carte Mentale Xmind : structurez vos idées et concrétisez vos projets les plus compliqués -*

Pour les clients du [Club Affiliation Pro](#), j'ai créé un tutoriel vidéo sur ce logiciel. Je vous l'offre. Vous pouvez la regarder gratuitement en [cliquant ICI](#). Cela vous donnera de bonnes bases pour maîtriser cet outil rapidement.

Téléchargement de Xmind :

Au début de la [vidéo explicative](#), vous apprendrez où télécharger le logiciel **Xmind**

- **VISITEZ CE SITE** -

Outil numéro 2 : Mon service de messagerie préféré Gmail

Voici un outil que vous utilisez peut être. Si ce n'est pas le cas, **vous devriez fortement reconsidérer** votre messagerie.

Auparavant, j'utilisais Hotmail jusqu'à ce qu'un **millionnaire de l'internet : Christian Godefroy** ne me vante un jour l'intérêt d'utiliser **Gmail** : le service messagerie de Google.

The screenshot shows the Gmail web interface. At the top, there are navigation links for Gmail, Agenda, Documents, Photos, Reader, Web, and plus. The user's name 'ludovic gautier' is visible in the top right. The main search area contains a search bar with the text 'Rechercher dans les messages' and a button 'Rechercher sur le Web'. Below the search bar, there are several action buttons: 'Archiver', 'Signaler comme spam', 'Supprimer', 'Déplacer vers', 'Libellés', 'Autres actions', and 'Actualiser'. A red arrow points to the 'Actualiser' button. The inbox list shows several messages with their subjects and times. The total number of messages is indicated as '1 - 100 sur 21477'.

- Je centralise mes différentes messageries vers mon compte Gmail.: plus simple à suivre -

Voilà pourquoi de suis passé chez Gmail :

- **Gmail est un “Webmail”** : on peut consulter ses messages avec un simple navigateur.
- Sa **capacité de stockage** supérieure à 7 Go (les 21477 messages dans ma boîte de réception sur la capture plus haut ne représente même pas un tiers de sa capacité totale)
- Le système d'**étiquetage des mails par couleur** : pratique pour classer ses messages.
- **Moteur de recherche intégré** : ne cherchez plus votre message pendant des heures.
- Interface plus rapide que tous les autres Webmails : la navigation y est très fluide.

Ouvrez un compte Gmail :

[CLIQUEZ ICI](#) et remplissez le formulaire pour ouvrir votre compte **Gmail**

- VISITEZ CE SITE -

Outil numéro 3 : L'autorépondeur Aweber

L'autorépondeur est un des outils les plus importants (si ce n'est le plus important) pour conduire un business en ligne. Son choix est donc crucial !

Personnellement, j'ai opté pour **Aweber** (malgré qu'il soit en anglais). Ce n'est pas le moins cher mais c'est le meilleur sur le marché (de grands noms du net l'utilisent). De plus s'il y a un outil où vous ne devez pas compter à l'euro près, c'est bien celui ci !

Aweber est une **application anglophone 100% gérée en ligne** (rien à installer sur votre ordi).

secloisattract	0	0	199	63
stop-clope	0	0	19	12
tabac-test	0	0	0	0
teest	0	0	0	0
top-memoire	0	0	7	5
Totals	54	111	76,534	3,680

- 76.534 personnes se sont abonnées à au moins une de mes listes -

Un autorépondeur a plusieurs grandes fonctions :

- **Stocker** les informations de vos prospects et clients en listes (selon leurs intérêts)
- **Envoyer des messages**, adaptés à vos listes, que vous aurez programmés à l'avance
- **Envoyer des messages instantanés** rédigés par vos soins (je peux par exemple envoyer un mail via Aweber à mes 76.534 abonnés en un seul clic)

Pourquoi Aweber est le meilleur :

- Son **taux de délivrabilité** (capacité à faire parvenir les messages dans la boîte de réception) est nettement supérieur à celui de ses concurrents.
- Vous pouvez « **Split-Tester** » vos messages pour évaluer quels sont les plus efficaces.

Choisissez votre autorépondeur :

[CLIQUEZ ICI](#) pour ouvrir un compte **Aweber** (celui que j'utilise)

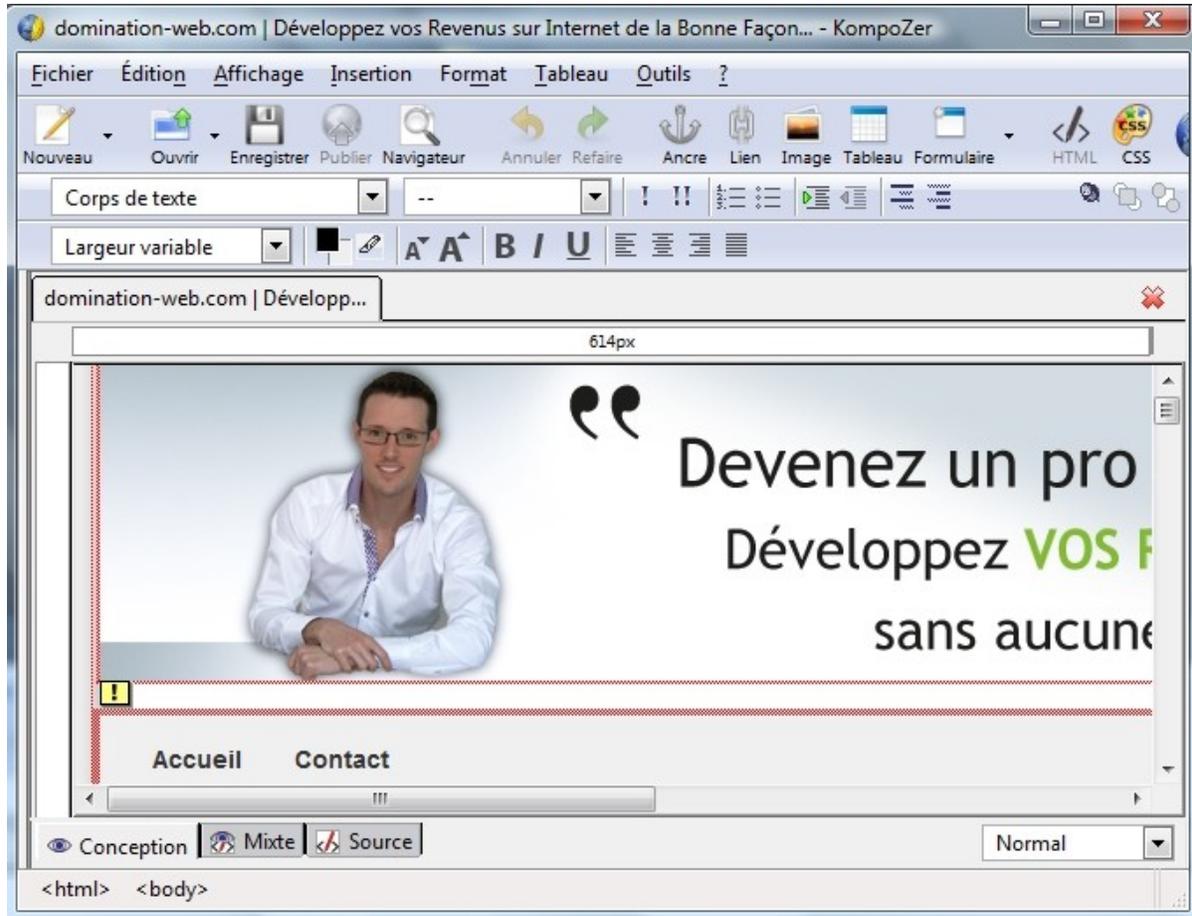
[CLIQUEZ ICI](#) pour ouvrir un compte **Cybermailing** (si l'anglais n'est pas votre ami)

- VISITEZ CE SITE -

Outil numéro 4 : L'éditeur de pages web Kompozer

Pour espérer vendre quelque chose en ligne, il est très utile de se **créer un site web** que le monde entier pourra consulter. Pour cela, il existe un très bon outil gratuit : **Kompozer**.

Plutôt que de commencer un site de zéro, vous pouvez par exemple reprendre des pages existantes et les personnaliser (le plagiat est interdit).



- Le logiciel **Kompozer** vous permet d'éditer n'importe quelle page web (ici, la page d'accueil de mon blog) -

Cet outil est vraiment simple à appréhender et s'utilise comme un simple traitement de texte. De plus, je vous invite à [Cliquer ICI](#) pour demander à suivre une **formation gratuite en vidéos** qui vous apprendra à maîtriser le fonctionnement minimum de Kompozer.

Téléchargez gratuitement le logiciel Kompozer :

[CLIQUEZ ICI](#) pour télécharger **Kompozer** (version PC)

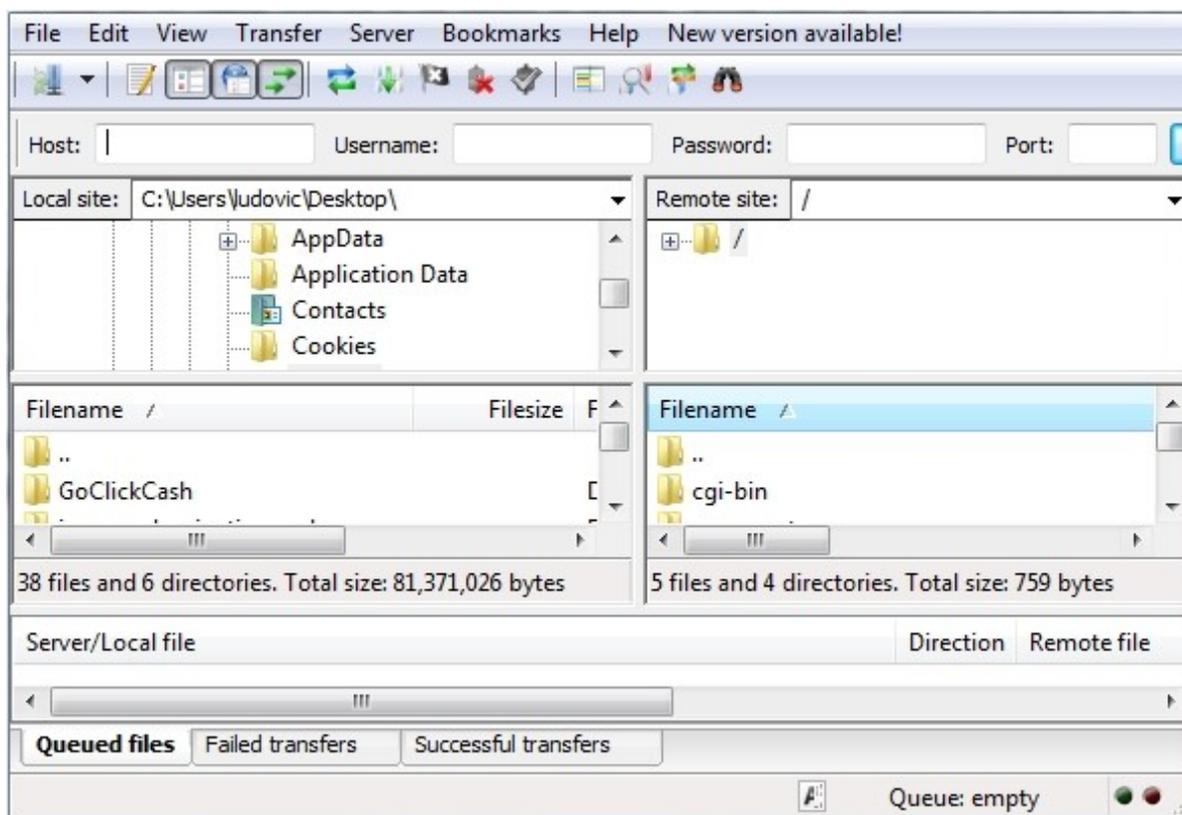
[CLIQUEZ ICI](#) pour télécharger **Kompozer** (version MAC)

- **VISITEZ CE SITE** -

Outil numéro 5 : Le logiciel FTP Filezilla

Une fois que les belles pages de votre site seront prêtes, **montrez les au monde entier !** Pour cela, vous devrez envoyer ces pages chez ce qu'on appelle **un hébergeur** (qui hébergera ces pages pour vous et les rendra public à qui veut bien les voir).

Pour envoyer vos fichiers sur votre hébergeur, vous aurez besoin d'un petit logiciel gratuit appelé **Filezilla** (appelé logiciel ftp). Voilà à quoi ça ressemble :



*- Si vous n'aviez jamais vu l'interface de Filezilla (version PC ici),
vous devez sûrement trouver cela pas très attirant -*

Vous verrez, une fois que vous l'aurez pris en main et utilisé 2 ou 3 fois, vous vous direz que, finalement, il n'est pas si compliqué que ça.

Téléchargement de Filezilla:

[CLIQUEZ ICI](#) pour télécharger **Filezilla** gratuitement (version PC)

[CLIQUEZ ICI](#) pour télécharger **Filezilla** gratuitement (version MAC)

- **VISITEZ CE SITE** -

Outil numéro 6 : l'Hébergeur de vos pages web

Pour rendre votre page internet publique, vous devez les stocker chez un **hébergeur**. Utilisez Filezilla pour transférer les pages web de votre ordinateur vers cet hébergeur comme on vient juste d'en parler.

Un tas d'hébergeurs existent. J'en ai déjà utilisé 3 avec une bonne expérience :

- **OVH**, mon premier hébergeur. L'ensemble de mes sites liés à mes Editions LG se trouvent chez ovh. L'interface de cet hébergeur est en français mais malheureusement pas très intuitive. Le service client est également très moyen. En revanche, les offres sont variées et les prix sont très corrects.

[CLIQUEZ ICI](#) pour ouvrir un compte OVH. Personnellement, j'ai un *hébergement mutualisé version Pro*.

- **Global Net Concept** propose également des solutions d'hébergement (et pas mal d'autres solution notamment pour Adwords). Mes blogs y sont hébergés depuis peu. Cet hébergeur est en français et l'interface est un Cpanel assez intuitive (possibilité d'adapter cette interface en français).

[CLIQUEZ ICI](#) pour ouvrir un compte Global Net Concept (sélectionnez le partie "Service" pour trouver les formules d'hébergements). Pour info, j'ai un *hébergement mutualisé GLOBAL02*.

Eric Cardonnel, le responsable est très pro et très orienté 'qualité client', vous pouvez y aller les yeux fermés.

- **Hostgator** a hébergé mes blogs pendant un moment. Le gros avantage est l'excellent support. On vous prend en charge sur le support en ligne en moins de 2 minutes et on résout votre problème dans les minutes qui suivent. Cet hébergeur américain a une interface Cpanel en Anglais néanmoins adaptable en français. Les offres proposées sont variées et les prix un peu élevés (mais le service est tellement bon).

[CLIQUEZ ICI](#) pour Ouvrir un compte Hostgator. Perso, j'avais un hébergement 'Standard Dedicated Server'

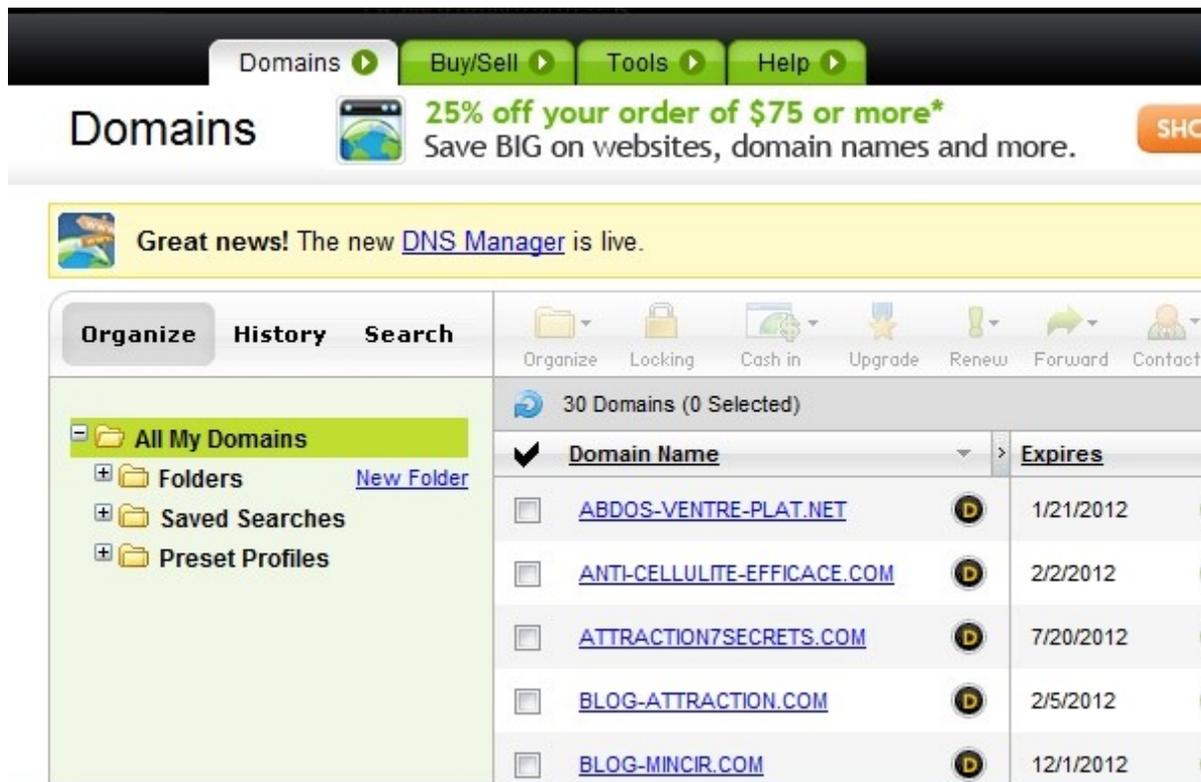
Si vous voulez en savoir plus sur les hébergeurs, sachez que j'ai écrit un article sur mon blog qui explique pourquoi j'ai quitté Hostgator, vous pouvez y accéder en [cliquant ICI](#).

- [VISITEZ CE SITE](#) -

Outil numéro 7 : Le registrar Godaddy pour vos Noms de Domaine

Pour réserver les noms de domaine de mes site, j'utilise les services de **Godaddy**. Tout est en anglais chez Godaddy mais le service est de qualité.

Godaddy est ce qu'on appelle un Registrar. Vous y enregistrez les noms de domaine que vous choisissez pour vos sites. C'est moins de 10 Euros par année par nom de domaine. Vous devez bien sûr le renouveler pour le conserver à la fin de cette année.



The screenshot shows the Godaddy website interface. At the top, there are navigation buttons for 'Domains', 'Buy/Sell', 'Tools', and 'Help'. Below this, there is a promotional banner for '25% off your order of \$75 or more*'. A yellow notification bar states 'Great news! The new DNS Manager is live.' The main content area is divided into a left sidebar with 'Organize', 'History', and 'Search' tabs, and a main table area. The table shows a list of 30 domains with columns for 'Domain Name' and 'Expires'. The domains listed are: ABDOS-VENTRE-PLAT.NET (1/21/2012), ANTI-CELLULITE-EFFICACE.COM (2/2/2012), ATTRACTION7SECRETS.COM (7/20/2012), BLOG-ATTRACTION.COM (2/5/2012), and BLOG-MINCIR.COM (12/1/2012).

Domain Name	Expires
ABDOS-VENTRE-PLAT.NET	1/21/2012
ANTI-CELLULITE-EFFICACE.COM	2/2/2012
ATTRACTION7SECRETS.COM	7/20/2012
BLOG-ATTRACTION.COM	2/5/2012
BLOG-MINCIR.COM	12/1/2012

- Une capture de *mon interface* Godaddy avec mes 30 noms de domaine et leur date d'expiration -

Avantages à utiliser Godaddy :

- Les services commercial & technique sont **très réactif 7/7j**
- **Simplicité** pour rattacher votre nom de domaine à votre hébergeur (les fameux DNS)
- **On vous prévient plusieurs fois avant la date d'expiration** de votre nom de domaine afin de pouvoir le renouveler si vous le souhaitez

Accès à Godaddy :

[CLIQUEZ ICI](#) pour accéder à Godaddy et réservez votre nom de domaine

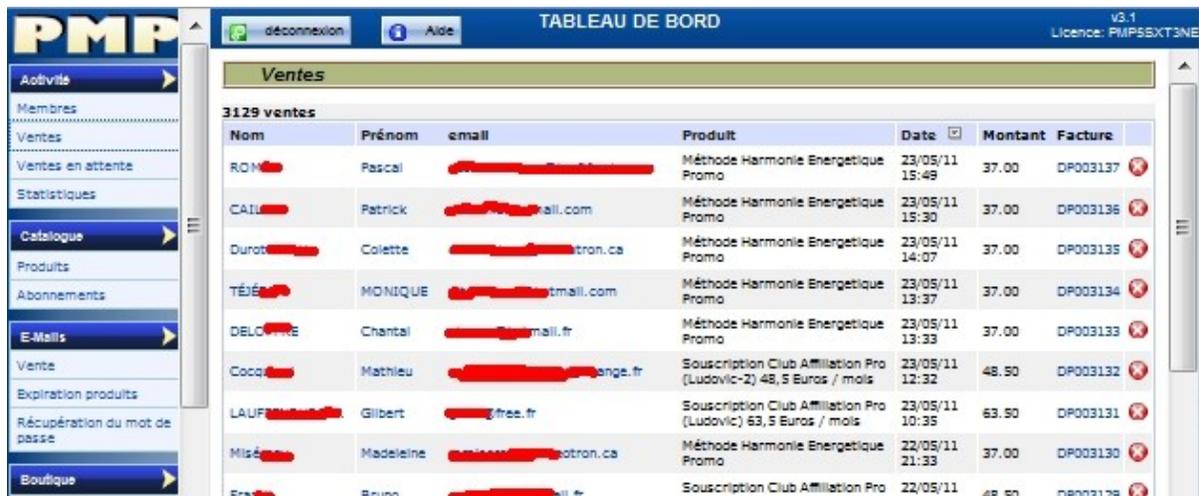
- VISITEZ CE SITE -

Outil numéro 8 : PMP automatise et gère la vente de vos produits en ligne

PMP est l'un de mes outils favoris. Il est en français et s'installe à la racine de votre hébergement. **PMP** a de sérieux atouts :

- Il **Stocke les coordonnées** de vos clients (base clients)
- Il **livre automatiquement** vos clients sous forme de fichiers numériques
- Il fournit un **accès limité et sécurisé** au téléchargement des commandes clients
- Il crée et envoie une **facture personnalisée** à vos clients pour chaque transaction
- Il gère les **statistiques de vos ventes** (voir exemple de ma capture en introduction)

Voici une capture des ventes du jour (23 mai) avec **coordonnées clients** et **produit acheté** :



Nom	Prénom	email	Produit	Date	Montant	Facture
RON	Pascal	[redacted]	Méthode Harmonie Energetique Promo	23/05/11 15:49	37.00	DP003137
CAIL	Patrick	[redacted]@mail.com	Méthode Harmonie Energetique Promo	23/05/11 15:30	37.00	DP003136
Durot	Colette	[redacted]@tron.ca	Méthode Harmonie Energetique Promo	23/05/11 14:07	37.00	DP003135
TÉÉÉ	MONIQUE	[redacted]@tmail.com	Méthode Harmonie Energetique Promo	23/05/11 13:37	37.00	DP003134
DELOUVE	Chantal	[redacted]@mail.fr	Méthode Harmonie Energetique Promo	23/05/11 13:33	37.00	DP003133
Cocq	Mathieu	[redacted]@ange.fr	Souscription Club Affiliation Pro (Ludovic-2) 48,5 Euros / mois	23/05/11 12:32	48.50	DP003132
LAUF	Gilbert	[redacted]@free.fr	Souscription Club Affiliation Pro (Ludovic) 63,5 Euros / mois	23/05/11 10:35	63.50	DP003131
Misé	Madeleine	[redacted]@patron.ca	Méthode Harmonie Energetique Promo	22/05/11 21:33	37.00	DP003130
Fra	Brinn	[redacted]@ill.fr	Souscription Club Affiliation Pro	22/05/11	48.50	DP003129

- Interface onglet "ventes" de mon PMP (3137 factures éditées à ce jour : haut à droite) -

Bref, je vous encourage vraiment à vous procurer ce **script PMP** si vous n'avez pas d'équivalent encore d'installé. C'est une sacré tranquillité d'esprit !

Autre élément important :

Le créateur de ce script, **Frédéric DALVERNY** est un modèle de professionnalisme. En plus, pour ne rien gâcher, il est sympa. Il saura vous aider à tirer le meilleur parti de votre **script PMP** et répondra à vos questions.

Accès à PMP:

[CLIQUEZ ICI](#) pour en apprendre davantage sur l'application PMP

- [VISITEZ CE SITE](#) -

LES OUTILS POUR VOTRE CONTENU

Outil numéro 9 : La plate forme de publication Wordpress

Mes **blogs Wordpress** sont devenus depuis peu, des éléments essentiels de ma stratégie. Croyez-moi, le blog est le meilleur moyen actuel de vous faire connaître et de constituer une liste de personnes intéressées à votre message.

Wordpress est la référence en matière de blog. Ne choisissez pas une autre plate-forme.

Voici l'interface d'un de mes blogs :

The screenshot shows the WordPress dashboard for 'Le Blog Minceur...'. The top navigation bar includes 'Nouvel article', 'Salutations, admin ! | Se déconnecter', and a notification for 'WordPress 3.1.2 est disponible ! Pensez à faire la mise à jour.' The sidebar on the left contains a 'Tableau de bord' menu with sub-items like 'Mises à jour', 'Statistiques', and 'Akismet', as well as 'Articles' and 'Médias' sections. The main dashboard area features a 'Tableau de bord' summary with a table for 'Aujourd'hui' showing 60 articles, 9 pages, 15 categories, and 150 keywords. It also displays 212 comments, 208 approved, 0 pending, and 4 spam. A 'Press-Minute' form is visible on the right for creating a new post, with fields for 'Titre', 'Contenu', and 'Mots-clés', and buttons for 'Enregistrer brouillon', 'Réinitialiser', and 'Publier'.

- Interface Wordpress (version en français) de mon blog-mincir.com -

De plus, **Wordpress** est **100% gratuit**, **simple à installer** sur votre hébergement et **adaptable en français** au niveau de l'interface. Qui dit mieux ?

Accès à Wordpress:

[CLIQUEZ ICI](#) pour télécharger les fichiers Wordpress et installer votre blog.

- VISITEZ CE SITE -

Outil numéro 10 : Choisissez votre thème Wordpress

Pour chaque blog Wordpress que vous installez, vous devez choisir et mettre en place un **thème** (ça se fait en 2 clics). Ce choix est très important.

Ce thème va en effet conditionner le **design** de votre blog, l'**espacement** entre ses différents éléments, sa **typographie** (style d'écriture), son **nombre de colonnes** (souvent 2 ou 3), sa **largeur fluide ou fixe** de zone principale de texte et la possibilité de **personnaliser** certains autres éléments (le header notamment : la bande verticale graphique en haut de page).

Cliquez ICI pour découvrir une belle variété de thèmes possibles en images. Cela vous donnera de bonnes idées de design pour votre blog.

Voici une capture d'une interface Wordpress :



- Cliquez sur le lien 'thème' à gauche... pour mettre en place le thème de votre blog, c'est tout ! -

Voici les 2 thèmes que j'utilise (mes préférés). Ils sont américains. Tout est donc en anglais mais croyez moi, ils valent le coup :

- **OptimizePress** : [CLIQUEZ ICI](#) pour vous procurer le thème OpimizePress que j'utilise sur mon blog [Domination-Web](#) (Et oui, c'est celui là !)
- **Landing Page Robot** : [CLIQUEZ ICI](#) pour vous procurer le thème Landing Page Robot que j'utilise sur mon blog [Blog-Mincir](#) (Si la page est disponible...)
- **Thèmes Wordpress Gratuit** : [CLIQUEZ ICI](#) pour trouver un site avec des thèmes wordpress gratuits à télécharger. Vous verrez, il y a le choix.

- [VISITEZ CE SITE](#) -

Outil numéro 11 : Ajoutez des Plugins Wordpress à votre blog

Les **plugins** sont des petites **extensions** qui s'ajoutent à votre blog wordpress. Ces extensions permettent tout un tas de **fonctionnalités** très intéressantes. La plupart sont gratuites et s'installent en 2 clics (comme un thème).

Voici une liste de **plugins** que j'utilise sur mes blogs ainsi qu'une courte description :

CommentLuv : Permet à vos visiteurs d'afficher leur dernier article lorsqu'ils laissent un commentaire sur votre blog. [CLIQUEZ ICI](#) pour télécharger.

Contextual Related Posts : Afficher en fin d'article des liens cliquables vers d'autres de vos articles. L'intérêt est de retenir le lecteur sur votre blog. [CLIQUEZ ICI](#) pour télécharger.

FD Feedburner Plugin : Permet à vos visiteurs de s'abonner au flux RSS de votre blog pour le suivre. Comme [ICI](#) par exemple. [CLIQUEZ ICI](#) pour télécharger.

Google Analytics for WordPress : Vous permet de suivre des statistiques détaillées de vos visiteurs sur votre blog. Indispensable. [CLIQUEZ ICI](#) pour télécharger.

Traffic Player Advanced : Celui ci est un petit bijou et peut vous faire économiser des fortunes si vous aimez la vidéo. J'ai écrit un [article ICI](#) complet à son sujet.

PopUp Domination (payant) : Affiche un pop-up à vos visiteurs pour qu'ils saisissent leurs coordonnées. Il peut doubler vos inscriptions. [CLIQUEZ ICI](#) pour vous le procurer (anglais).

Subscribe To Comments : Informe par email vos visiteurs qui ont laissé un commentaire qu'un nouveau commentaire a été écrit. [CLIQUEZ ICI](#) pour télécharger.

WordPress SEO : Optimise vos balises titres, description et mots clefs de votre page d'article afin d'améliorer votre positionnement. [CLIQUEZ ICI](#) pour vous le procurer.

Tweet old post : Vous permet, si vous avez un compte Twitter, de poster automatiquement des tweets avec un lien vers vos anciens articles de blog. [CLIQUEZ ICI](#) pour télécharger.

Tweet Wordbooker : Publie automatiquement un commentaire sur votre compte Facebook lorsque vous écrivez un nouvel article de blog. [CLIQUEZ ICI](#) pour télécharger.

Tweet WordTwit : Publie automatiquement un commentaire sur votre compte Twitter lorsque vous écrivez un nouvel article de blog. [CLIQUEZ ICI](#) pour télécharger.

WP-Avalanche (payant) : Vous permet d'augmenter votre trafic et le nombre de commentaires sur votre blog. [CLIQUEZ ICI](#) pour mieux comprendre son fonctionnement.

- [VISITEZ CE SITE](#) -

Outil numéro 12 : La banque d'images Fotolia

Vous l'avez sûrement remarqué, pour chaque article que j'écris sur mes blogs, j'utilise au minimum **une image ou photo** d'accompagnement liée à la thématique développée. Il existe un tas de sites d'images. Personnellement, j'utilise **Fotolia**.

Sachez que les images ont une fonction très importante, autre que le côté visuel. Elle aident, selon comment vous les paramétrez, à **mieux positionner votre blog** dans les moteurs de recherche (balises images à paramétrer).

Pour un euro, vous pouvez trouver un tas de photos **parfaitement adapté à votre article**.



- Si vous n'avez pas de compte chez **Fotolia**,
je vous invite à cliquer sur le bouton « **S'inscrire** » -

Notez qu'il n'est pas autorisé d'utiliser les images de l'application "Google Image". En effet, les images qu'on y trouve ne sont rien de plus que celles utilisées par des webmasters sur leur site. Vous pouvez néanmoins demander l'**approbation** du webmaster en question pour réutiliser leurs images.

Pour finir, Fotolia vous permet également de vous procurer de **petits clips vidéos**. Cela peut également donner un cachet particulier à votre site.

Accès à Fotolia:

[CLIQUEZ ICI](#) pour vous inscrire sur le site de photos/images **Fotolia**.

- VISITEZ CE SITE -

Outil numéro 13 : Logiciel de capture d'écran en images ShoOot!

Je vous ai déjà parlé plus haut de la société de **Global Net Concept (GNC)** qui propose de bonnes prestations d'hébergement. Et bien GNC propose également un petit logiciel de capture d'écran bien pratique et en plus il est gratuit : **ShoOot!**

C'est par exemple avec ce petit logiciel que j'ai fait toutes les captures d'écran présentes dans cet ouvrage. Je l'utilise depuis mes débuts. Il vous permettra de capturer la totalité de votre écran, une fenêtre ou une zone que vous définissez.



LE LOGICIEL DE CAPTURE D'ÉCRAN

Téléchargez Gratuitement SHOOOT ! Le Logiciel de Capture d'Écran

- *ShoOot est gratuit, il suffit simplement d'en faire la demande sur cette page (lien plus bas) -*

En réalité, il existe tout un tas de logiciels gratuits de ce type que vous pouvez trouver sur [ces sites ICI](#). Mais c'est vrai que ShoOot! possède des caractéristiques intéressantes. Voici 2 de ces avantages selon moi :

- Vous pouvez "**crayonnez**" directement sur votre écran pour ajouter à votre capture d'écran des annotations en choisissant facilement l'épaisseur et la couleur du trait de votre "crayon".
- Une fois installé, SHOOOT se lance automatiquement au démarrage de Windows.

Téléchargez Shooot :

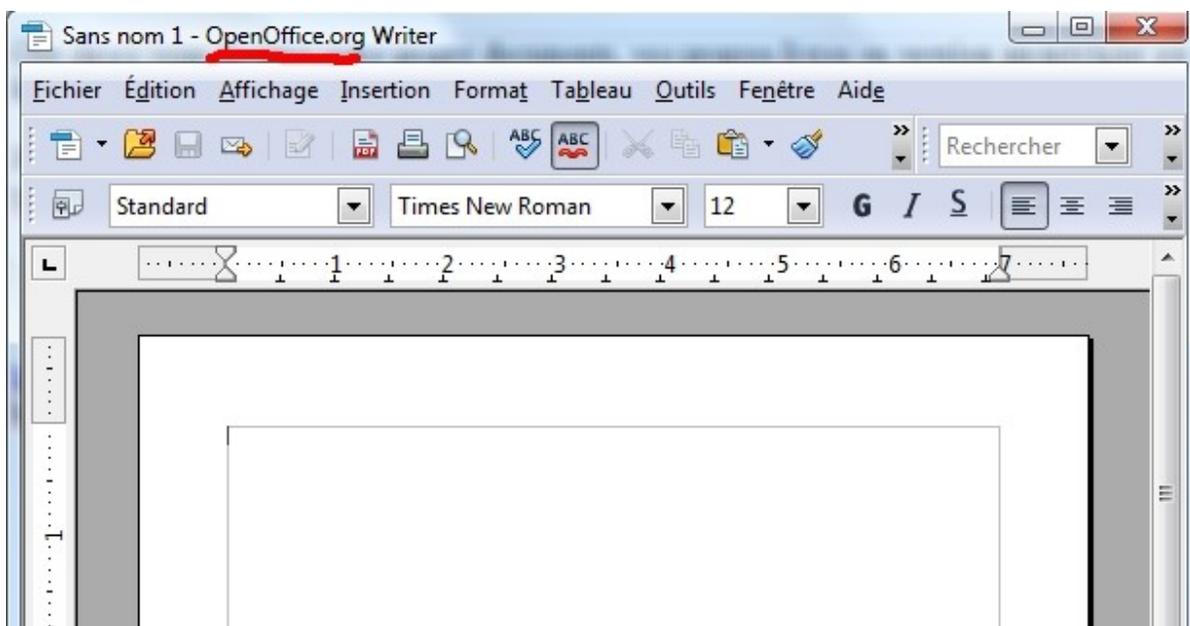
[CLIQUEZ ICI](#) pour demander votre copie du logiciel (pour PC environnement Windows)

- **VISITEZ CE SITE** -

Outil numéro 14 : La suite bureautique OpenOffice

Que diriez vous de créer votre propre document, votre propre livre en **version numérique au format PDF** (comme le présent livre que vous lisez) ? Intéressant, non ?

Pour y parvenir, il existe un superbe outil. En plus, il est gratuit. C'est **OpenOffice**, une suite bureautique rachetée par Oracle Corporation.



- Voici l'interface du module "Writer" d'OpenOffice (version PC) : le module 'traitement de texte' -

2 grands avantages à utiliser Open Office :

- Sachez que cette suite bureautique comporte tous les outils nécessaires à la plupart des utilisateurs : **traitement de texte** (comme vous le voyez dans la capture d'image), **tableur**, **présentation**, **base de données**. Bref, OpenOffice est un **outil complet** que je vous recommande vivement.
- Le dernier gros avantage, c'est la **compatibilité** du format des fichiers d'OpenOffice. Vous pouvez par exemple ouvrir un fichier Microsoft Word sur Open Office Writer (nom de l'application 'traitement de texte' chez Open Office) et inversement.

Téléchargez Open Office:

[CLIQUEZ ICI](#) pour télécharger la version PC

[CLIQUEZ ICI](#) pour télécharger la version MAC

- VISITEZ CE SITE -

LES OUTILS VIDEOS POUR VOTRE BUSINESS

Outil numéro 15 : La caméra Canon HG20

On aborde une de mes parties préférées dans le business sur internet : **la vidéo** !

Inutile de dire que la vidéo sur internet est en **pleine révolution** et a déjà pris une importance énorme. J'ai écrit [un article](#) sur mon blog sur certaines **applications possibles de la vidéo**.

Vous savez, ceux qui réussiront demain sur internet auront un **marketing vidéo précis et parfaitement structuré** pour leur entreprise.

Logique, commençons par parler matériel ! Vous allez me dire que pour faire de la vidéo, il faut un **matériel digne d'un studio hollywoodien**. Et bien, il n'y a **rien de plus faux** !

Je vous présente ma première caméra (que j'utilise encore très souvent) :



- La caméra **Haute Définition Canon HG20**... -

Vous trouvez vraiment que ça ressemble à une caméra de studio de cinéma à plusieurs dizaines de milliers d'euros ? (pour info, ce n'est pas le cas du tout)

Procurez vous cette caméra :

[CLIQUEZ ICI](#) pour trouver une Canon HG20 sur Amazon.

- VISITEZ CE SITE -

Outil numéro 16 : La caméra Kodak Zi8

Ok, vous trouvez la Canon HG20 encore un peu cher ? Et bien, voici ma seconde caméra. Je viens de me la procurer depuis peu de temps et je ne peux plus m'en passer. :-)

Il s'agit de la **Kodak Haute Définition Zi8** que vous pouvez obtenir pour une fraction du prix de la caméra précédente.

Je vous présente mon dernier petit bijou... (je l'adore, je vais partout avec) :



- La caméra *Haute Définition* kodak Zi8... -

Cette caméra a pour elle, de nombreux avantages :

- Il s'agit d'un **modèle de poche** facilement transportable : à peine plus grand qu'un téléphone portable.
- **La qualité de l'image** est assez bluffante. [ICI vous pourrez regarder](#) des vidéos prises avec ce modèle sur Youtube, vous aurez ainsi l'occasion de le vérifier. Sachez que le câble HDMI est fourni pour vous connecter à votre Télé.
- La Zi8 possède une **clef USB incorporée** à la caméra. Résultat : vous pouvez facilement envoyer la vidéo sur votre ordinateur au **format standard MOV**.

Procurez vous la caméra :

[CLIQUEZ ICI](#) pour trouver une **Kodak Zi8** sur Amazon (autour de 150€ Seulement).
Vous pouvez lire l'[article sur mon blog](#) si vous voulez en savoir plus sur la Kodak Zi8.

- VISITEZ CE SITE -

Outil numéro 17 : Le micro Cravatte Audio Technica Pro 70

Voilà, vous savez quelles caméras j'utilise. En revanche, il y a un élément très important que vous devez absolument prendre en compte lorsque vous filmer : **le son** !

Et qui dit **son** dit **micro** ! Certes, les 2 modèles de caméras présentées juste avant ont un micro intégré mais franchement, lorsque vous vous filmez à plusieurs mètres, le rendu sonore est **lointain et parfois inaudible**. Cela ne fait pas très pro de mettre ce genre de vidéos en ligne !

Sincèrement, qui écouterait une vidéo avec un son pitoyable... peu de gens supporterait ce supplice ! Pour cette raison, j'utilise un **micro externe audio Technica PRO 70**. Le rendu est d'une assez bonne qualité. Et bien sûr, les 2 caméras présentées sont justement équipés d'une prise externe pour accueillir ce type de micro : prise jack 3,5 mm.



- *Le micro audio Technica PRO 70* -

Sur cette photo, vous voyez une prise femelle libre (rien dedans), c'est là que vous devez brancher le câble qui va aller jusqu'à votre caméra. Un câble de **5 mètres est une longueur suffisante** pour vous permettre d'avoir le recul nécessaire pour vous filmer en plein pied si vous le désirez.

Procurez vous le micro audio Technica PRO 70 :

[CLIQUEZ ICI](#) pour trouver le **micro audio Technica PRO 70** sur Amazon.

- VISITEZ CE SITE -

Outil numéro 18 : Le Microphone Blue Snowflake

Pensez vous qu'il est indispensable de filmer votre tête pour mettre en ligne une vidéo ? Et bien non, vous pouvez **filmer uniquement votre écran d'ordinateur et ce qui s'y passe** sans qu'on ait besoin de voir votre visage (sympa si vous êtes un peu timide, non ?).

Et oui, vous pouvez par exemple **commenter un Powerpoint** que vous avez préparé ou commenter les actions que vous réalisez à l'écran en même temps. [Jetez un œil, je le fais ICI](#). Pour parvenir à ce type de résultat, **il vous faut un micro différent du précédent** et autre que celui intégré à votre ordinateur ou votre webcam.

Personnellement, j'utilise le **microphone Blue Snowflake USB** que voici :



- *Il n'est pas mimi le micro Blue Snowflake ?* -

Les avantages du micro Blue Snowflake :

- Son **encombrement est ridicule** une fois replié. Vous pouvez facilement l'emporter partout avec vous. En plus, vous le connectez simplement avec son **câble USB**.
- Son **petit prix** cache malgré tout une **fiabilité à toute épreuve** grâce à l'excellente protection du micro. La **qualité du son obtenue est excellente** vu le bas niveau de prix.

Procurez vous le micro Blue Snowflake:

[CLIQUEZ ICI](#) pour trouver le micro Blue Snowflake sur Amazon.

- VISITEZ CE SITE -

Outil numéro 19 : L'importance de l'éclairage

L'élément le plus important pour faire une vidéo professionnelle (après la qualité de votre message bien sûr), c'est votre **éclairage**. La **qualité de votre image vidéo dépend directement** de ce paramètre.

Personnellement, j'utilise **3 trépieds** où chacun est équipé d'une **ampoule 85W à économie d'énergie** (vous pouvez monter jusqu'à **125W réel**). Important, ces ampoules chauffent chacune à **5500 Kelvin** (lumière du jour). Cette caractéristique doit absolument figurer sur les ampoules que vous choisirez.



- Devant chaque cloche (où on met l'ampoule), on peut placer un **diffuseur de lumière** (ça ressemble à une sorte parapluie) -

Si le prix d'un tel équipement vous bloque, pas de problème. Vous pouvez très bien fabriquer votre **propre système d'éclairage** en insérant votre ampoule lumière du jour à économie d'énergie dans une **boule japonaise**. L'ampoule ne chauffe pas, ça ne risque logiquement rien.

A raison d'une trentaine d'euros par ampoule (on en trouve un peu partout dans les magasins de bricolage) et de quelques euros pour les boules japonaises, vous devriez avoir, au final un bon éclairage, pour un tout petit budget.

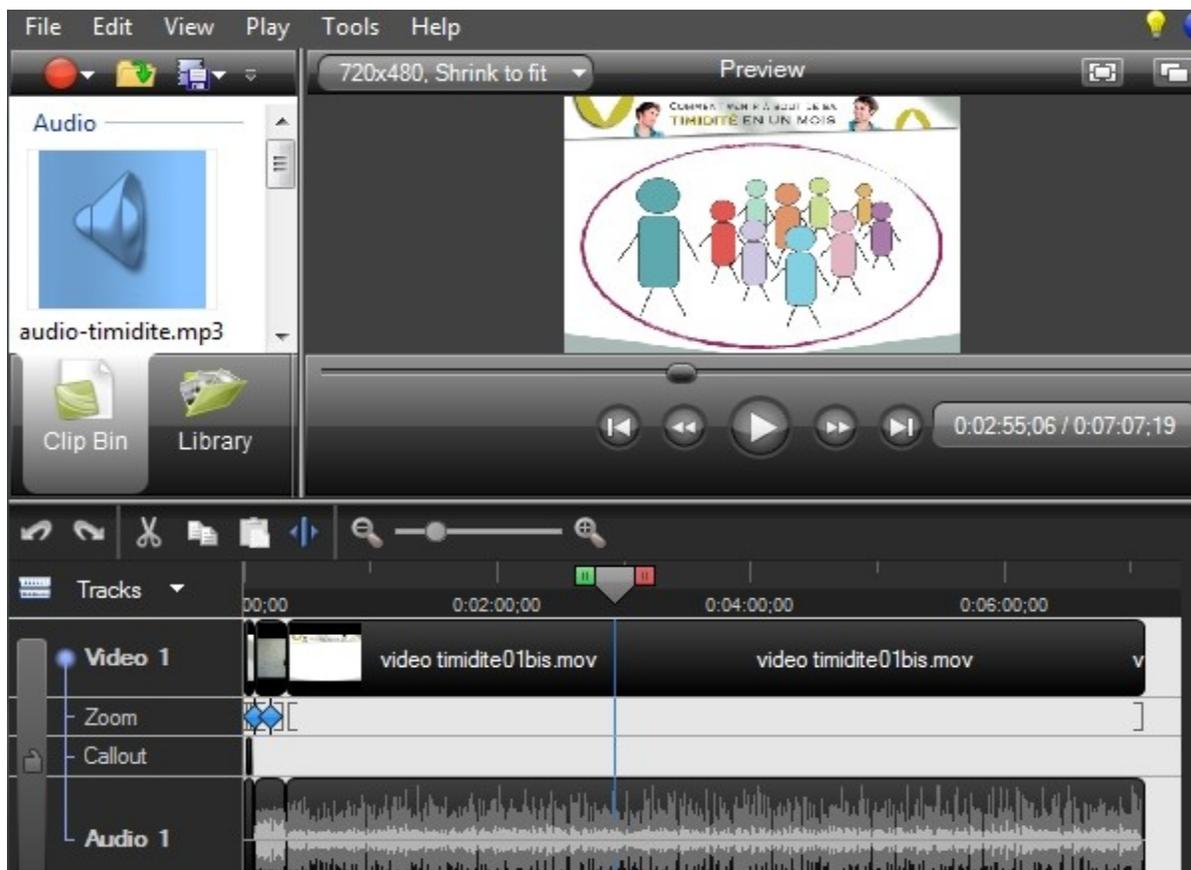
- **VISITEZ CE SITE** -

25

Outil numéro 20 : Logiciels enregistreurs d'écran Camtasia/ScreenFlow

Si on me forçait à choisir 3 outils à amener avec moi dans mon ordinateur sur une île déserte, celui-ci ferait partie à coup sûr : le **logiciel enregistreur d'écran**.

Vous vous rappelez de [cette vidéo ICI](#) dont je vous ai parlé tout à l'heure (pour l'outil Xmind). Elle a été justement faite avec ce type de logiciel. Pour créer ce type de vidéo, votre **voix**, un **micro** et votre **écran** suffisent !



- Interface du logiciel enregistreur d'écran Camtasia (version 7) -

Les 2 meilleurs logiciels enregistreurs d'écran du marché sont **Camtasia pour PC** et **ScreenFlow pour Mac**. Ils peuvent en plus vous servir de **logiciels de montage** même si ce n'est pas leur fonction première. Vous pouvez, par exemple, **couper vos vidéos** en morceaux, **enlever vos prises ratées**, ajouter des **bandes sons**, du **texte**, des **transitions** et des **zooms**...

Procurez vous un logiciel enregistreur d'écran:

[CLIQUEZ ICI](#) pour commander **Camtasia version PC ou MAC** (choisir celle qui convient).

[CLIQUEZ ICI](#) pour commander **ScreenFlow version MAC**.

- VISITEZ CE SITE -

Outil numéro 21 : Logiciels de présentation Powerpoint / Keynote

Imaginez-vous, préparant une **présentation type diaporama avec des images et un peu de texte**, comme vous le feriez pour une réunion de travail. Et bien, vous pouvez faire la même chose sur votre ordinateur et **créer une vidéo** à partir de ça.

L'outil idéal pour créer votre présentation est un logiciel bien connu : **Powerpoint de Microsoft Office** en version PC ou alors **Keynote** en version MAC. Une fois faite votre présentation, vous n'avez plus qu'à enregistrer l'enchaînement des diapos avec les logiciels Camtasia/ScreenFlow ainsi que votre voix.

Voici l'interface des 2 logiciels de présentation :



- Interface des logiciels de présentation *Powerpoint pour PC* à gauche / *Keynote pour MAC* à droite -

Ces 2 logiciels...

- permettent de **créer**, d'**afficher** et de **partager** des présentations facilement. L'interface pour faire cela est, en effet, relativement **intuitive**.
- permettent de créer facilement des **schémas**, des **diagrammes** et des **titres**
- représentent un parfait outil en étant utilisés avec **les logiciels enregistreurs** vus juste avant. Cela peut donner des vidéos comme [celle ci](#).

Procurez vous ces 2 logiciels de présentation :

[CLIQUEZ ICI](#) pour commander **Microsoft Office** (Powerpoint est inclus dans ce pack)

[CLIQUEZ ICI](#) pour commander **iWork** (Keynote est inclus dans ce pack)

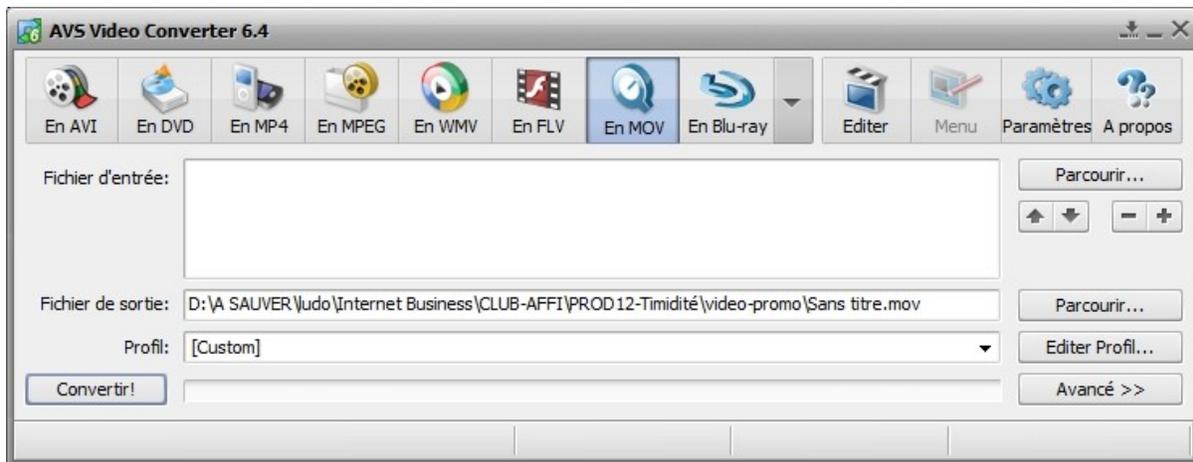
- VISITEZ CE SITE -

Outil numéro 22 : Logiciels de conversion vidéos

En matière de vidéos, on jongle souvent avec les **types de formats** : MOV, MP4, FLV, WMV, AVI, MPEG, etc... et avec les **dimensions** de ces vidéos : 80x60, 320x300, 720x480, 720x576, même taille que l'original, etc...

Vous savez, j'ai essayé des tas de **logiciels gratuits pour convertir mes vidéos** dans des formats et des dimensions différentes. Et j'ai trop souvent été déçu par la qualité des vidéos obtenues (images, sons, fluidité...).

Si vous vous intéressez à la vidéo et que vous cherchez un logiciel qui donne des **conversions de qualité**, voici ceux que j'ai finalement choisi après tous ces essais :



- Interface du logiciel de conversion vidéos AVS Video Converter 6.4 (pour PC) -

Ce type de logiciel est très simple d'utilisation. Vous sélectionnez le format de la vidéo de sortie (.MOV ici), vous indiquez l'emplacement de votre fichier source en entrée ("**fichier d'entrée**") et l'endroit où vous souhaitez votre vidéo de sortie ("**fichier de sortie**").

Sur mon MAC, j'utilise un très bon équivalent : **iSkySoft Video Converter**. Le principe de fonctionnement est le même. La qualité des vidéos de sortie est également excellente.

Procurez vous ces 2 logiciels de conversions :

[CLIQUEZ ICI](#) pour commander AVS Video Converter (version PC)

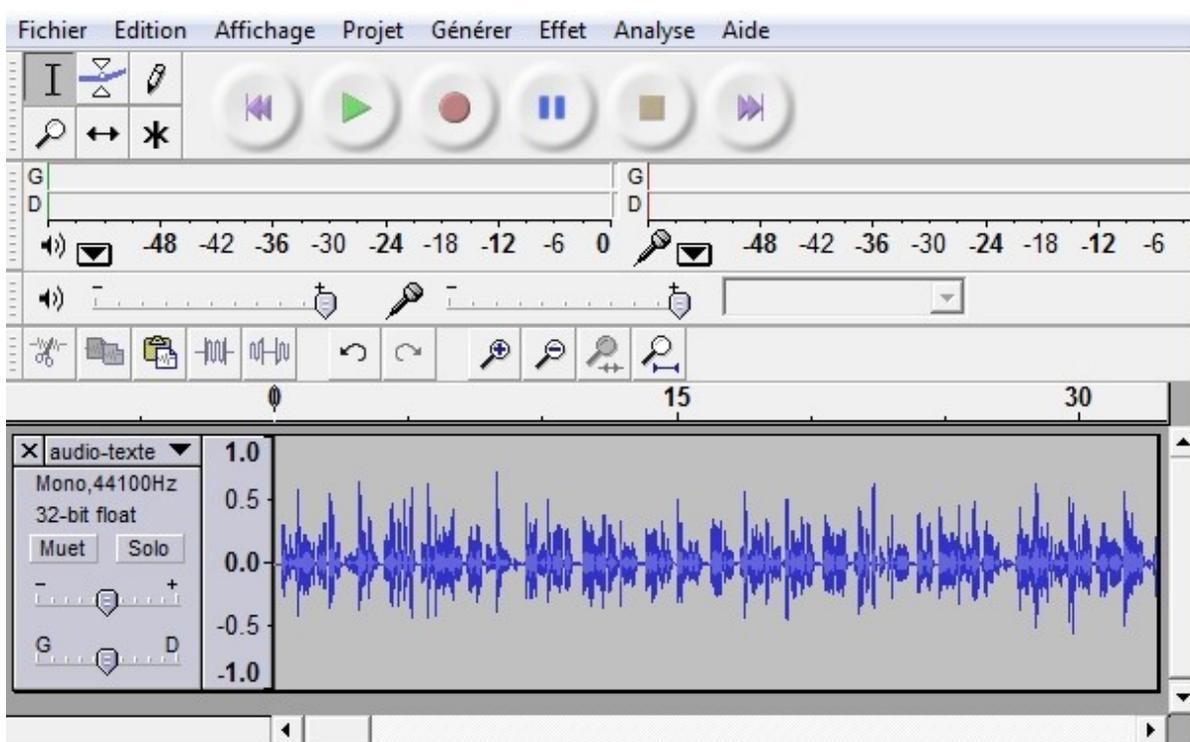
[CLIQUEZ ICI](#) pour commander iSkySoft (version MAC)

- VISITEZ CE SITE -

Outil numéro 23 : Logiciel d'édition audio Audacity

Pour enregistrer un audio, il vous faut un **micro** (on en a déjà parlé) et il vous faut aussi un **logiciel d'édition audio**. Le **logiciel** gratuit **Audacity** est parfaitement adapter à cet usage.

Voici justement un audio que j'ai enregistré avec **Audacity** et le micro **Blue SnowFlake** pour mes clients du [Club Affiliation Pro...](#) vous pouvez l'écouter en [CLIQUANT ICI](#).



- Interface du **logiciel gratuit d'édition audio Audacity** (version PC) -

Avez Audacity, vous pouvez **éditer** rapidement vos fichiers audio, **supprimer les silences**, **ajouter un écho** ou un **effet spécial**, **enlever les parasites**, **mixer** plusieurs de vos bandes sonores, etc.

Une fois modifié, votre fichier peut être sauvegardé aux formats **OGG**, **WAV** ou **MP3**. Notez qu'Audacity existe pour PC et MAC. Notez que si vous utilisez un logiciel d'enregistrement d'écran (Camtasia/ScreenFlow), le son est enregistré en même temps que votre écran. Pas besoin donc d'Audacity. Audacity sert si vous voulez un simple audio.

Procurez vous ce logiciel de montage audio:

[CLIQUEZ ICI](#) pour télécharger **Audacity** (version PC)

[CLIQUEZ ICI](#) pour télécharger **Audacity** (version MAC)

- **VISITEZ CE SITE** -

Outil numéro 24 : Hébergement de vos vidéos sur Amazon EzS3

Voilà, vous savez maintenant comment créer et monter vos vidéos, vous devez maintenant les **héberger** pour qu'elles soient visibles en ligne sur internet par vos prospects et clients.

Pour stocker mes vidéos, j'utilise l'hébergeur mondialement reconnu Amazon.



- Interface de l'application en ligne Amazon EzS3 -

Vous pouvez [CLIQUER ICI](#) pour voir une vidéo hébergée chez Amazon. C'est **fluide** et surtout c'est encore le cas si des milliers de personnes regardent votre vidéo en même temps. C'est ça la force d'Amazon !

Alors, l'interface est en anglais mais est franchement très simple à prendre en main. Vous êtes facturé selon 2 critères : **la taille de votre fichier** vidéo et le **nombre de vues** de votre vidéo.

Pour prendre un hébergement Amazon :

[CLIQUEZ ICI](#) pour vous y rendre.

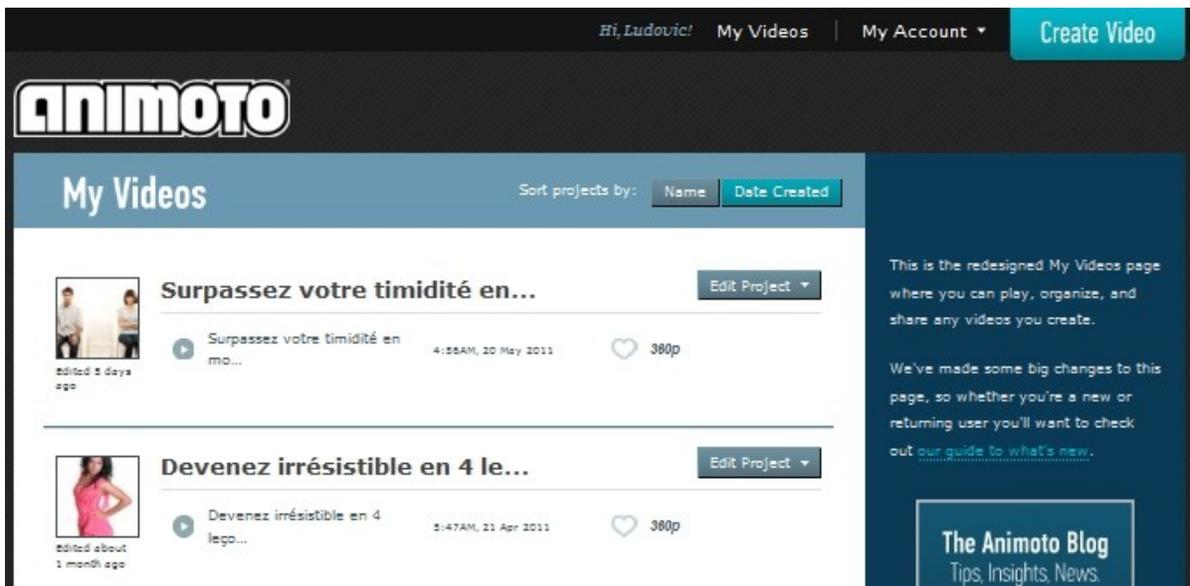
- **VISITEZ CE SITE** -

Les 33 Outils Web qui m'ont rapporté 78.554 Euros de CA en 2010

Outil numéro 25 : Faites vos vidéos en quelques clics avec Animoto

A ce stade, vous vous dites peut être que la vidéo, ce n'est pas pour vous, **trop d'outils à maîtriser** et **d'argent à dépenser**. Et bien voici une application qui va vous plaire et vous permettre d'ajouter tout de même la vidéo dans votre marketing : **Animoto** !

Imaginez un peu... vous envoyez quelques **photos/images** et **quelques textes** pour avoir ce genre de résultats : [CLIQUEZ ICI](#). Sympa, non ?



- Interface de l'application en ligne *Animoto* (il s'agit de mon compte personnel) -

Plusieurs avantages à utiliser Animoto :

- La **qualité de finition** des vidéos obtenues est remarquable (360p, 480p et 720p HD)
- Vous pouvez télécharger automatiquement vos **images Facebook, Flickr, Picasa...**
- Vous pouvez **choisir votre musique** dans le stock à disposition ou uploader votre mp3
- Vous pouvez **partager simplement votre vidéo** sur Facebook, Youtube, votre blog ou même créez un DVD !
- Vous pouvez choisir parmi plus de **20 styles de vidéos différents**

Pour profiter d'Animoto (service payant) :

[CLIQUEZ ICI](#) pour vous y rendre et ouvrir un compte.

- VISITEZ CE SITE -

31

LES OUTILS TRAFIC

Outil numéro 26 : Les réseaux sociaux Twitter / Facebook

Comme je vous l'ai dit, je me suis mis au blogging depuis quelques mois. Par la même, je me suis mis à ce qu'on appelle les réseaux sociaux notamment **Twitter** ou **Facebook**. Sachez que pour mon blog Domination-Web.com, ces 2 réseaux sociaux représentent **15% de mes visiteurs globaux**.

A chaque nouvel article publié sur mon blog, j'ajoute un **Tweet sur Twitter** et un **'post' sur Facebook** pour faire la promotion de cet article.... rien de plus ! (si ce n'est trouver de "nouveaux amis" régulièrement !... cela ne prend que quelques minutes).



- Interface de **mon compte Twitter** et de ses 316 abonnés en un mois ½ qui suivent mes Tweets -

Notez qu'il existe 2 plugins intéressants (vus dans les outils plugins) qui permettent de poster automatiquement un commentaire sur votre compte **Twitter** et **Facebook** à chaque fois que vous publiez un nouvel article sur votre blog. Cela fait gagner un temps considérable au final.

Ces 2 plugins sont [WordTwit](#) pour Twitter et [Wordbooker](#) pour Facebook.

Créez votre compte Twitter et Facebook :

[CLIQUEZ ICI](#) pour ouvrir votre compte Twitter.

[CLIQUEZ ICI](#) pour ouvrir votre compte Facebook.

- **VISITEZ CE SITE** -

Outil numéro 27 : Profitez de la puissance des Diggs

Un paramètre essentiel pour avoir du trafic est d'avoir des **liens qui pointent vers votre contenu** comme les articles de votre blog par exemple. On appelle ce type de lien des **backlinks**.

Plus vous aurez des backlinks de qualité qui pointent vers votre site et plus les moteurs de recherches tels que de Google vous positionneront proches de la **première place pour un mot clef donné**.

Depuis mes débuts en blogging, j'ai utilisé des dizaines de sites qui permettent justement d'obtenir ces fameux backlinks de qualité. On appelle ces sites des **diggs-like** (ou diggs).

Après pas mal de tests, j'ai finalement **sélectionné 8 diggs** pour ces 2 raisons :

- Ces diggs m'ont donné le plus de **trafic direct**. C'est à dire de clics d'internautes surfant sur ces diggs.
- Ces diggs ont un **haut PageRank** et vous procurent donc des backlinks de qualité vers votre site si vous y trouvez une section en lien avec votre thème de site.

Voici donc la liste des 8 diggs que j'utilise :

- <http://criez-le.com/>
- <http://digg.com/>
- <http://www.fuzz.fr/>
- <http://www.scoopeo.com/>
- <http://www.stumbleupon.com/>
- <http://scoopad.com/>
- <https://www.google.com/bookmarks/>
- <http://www.squidoo.com/>

Après chaque article publié sur mes blogs, je vais sur chacun de ces 8 diggs (je vous encourage à les mettre en mémoire dans votre navigateur préféré) et je remplis les champs **titre / description / url de l'article / mots clefs**.

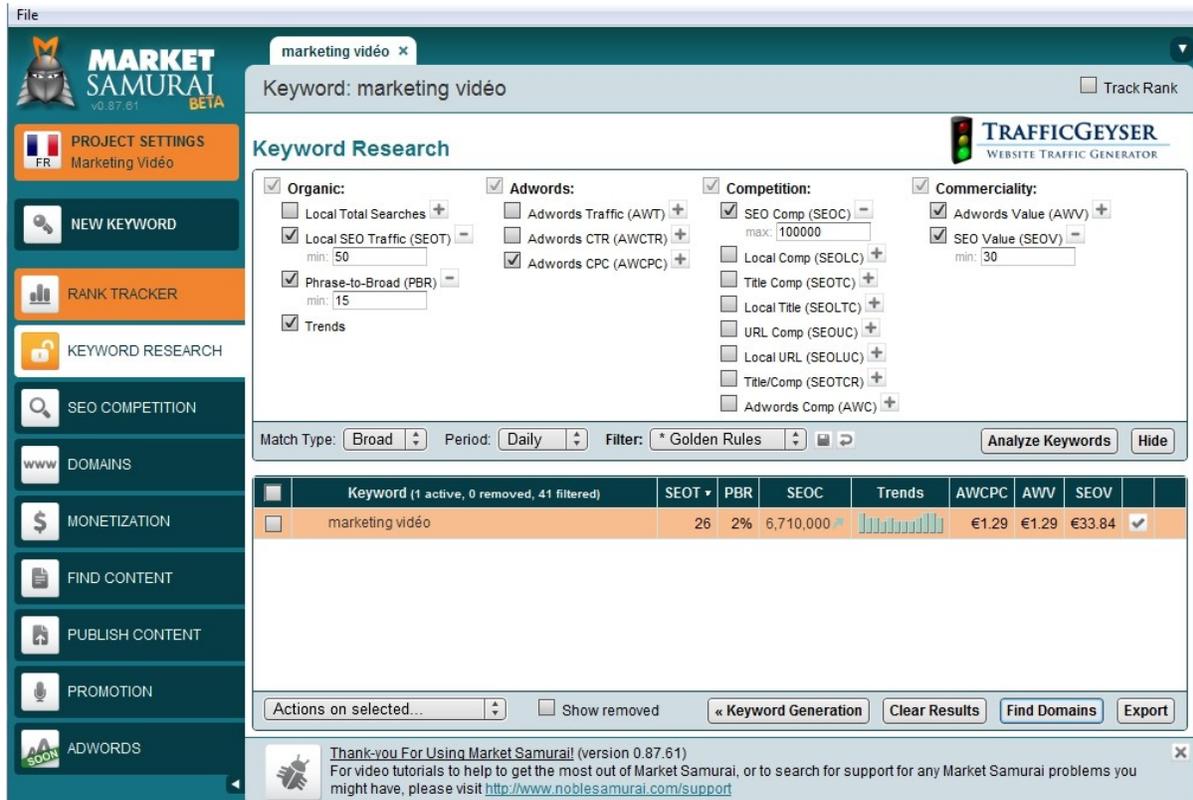
C'est un peu fastidieux à faire mais c'est très payant pour le positionnement de votre blog dans les moteurs et donc pour votre trafic. Pour aller plus vite, voici un outil gratuit que j'utilise spécialement pour cette tâche : **Roboform**.

Roboform enregistrera et restituera vos champs de diggs d'un clic. Avec cet outil, il me faut **15 petites minutes par article** pour passer les 8 diggs en revue.

- **VISITEZ CE SITE** -

Outil numéro 28 : Sélectionnez vos mots clefs avec Market Samouraï

S'il y a un outil qui m'est d'une grande utilité au quotidien, c'est bien celui là. **Market Samouraï** est un outil Australien (donc interface en anglais) qui permet de **sélectionner les meilleurs mots clefs** pour lesquels vous voulez référencer votre contenu (articles ou vidéos).



The screenshot displays the Market Samurai software interface. The main window shows a search for the keyword "marketing vidéo". The interface is divided into several sections:

- Left Sidebar:** Contains navigation buttons for PROJECT SETTINGS, NEW KEYWORD, RANK TRACKER, KEYWORD RESEARCH, SEO COMPETITION, DOMAINS, MONETIZATION, FIND CONTENT, PUBLISH CONTENT, PROMOTION, and ADWORDS.
- Top Bar:** Shows the keyword "marketing vidéo" and a "Track Rank" checkbox.
- Keyword Research Section:** Includes checkboxes for Organic, Adwords, Competition, and Commerciality. Under Organic, "Local SEO Traffic (SEOT)" is checked with a minimum value of 50. Under Adwords, "Adwords CPC (AWCPC)" is checked. Under Competition, "SEO Comp (SEOC)" is checked with a maximum value of 100000. Under Commerciality, "Adwords Value (AWV)" and "SEO Value (SEOV)" are checked with a minimum value of 30.
- Match Type, Period, Filter:** Match Type is set to "Broad", Period to "Daily", and Filter to "* Golden Rules".
- Table:** A table with columns: Keyword, SEOT, PBR, SEOC, Trends, AWCPC, AWV, SEOV. The row for "marketing vidéo" shows: SEOT: 26, PBR: 2%, SEOC: 6,710,000, Trends: a bar chart, AWCPC: €1.29, AWV: €1.29, SEOV: €33.84.
- Bottom Bar:** Includes buttons for "Keyword Generation", "Clear Results", "Find Domains", and "Export".
- Footer:** A thank-you message for using Market Samurai (version 0.87.61) and a link to the support page.

- Interface du logiciel **Market Samouraï** en action -

Les avantages à utiliser Market Samouraï :

MS Permet d'identifier le bons mots selon **4 critères précis** ("4 Golden Rules") :

- Trouver des mots clefs **en relation avec votre contenu**
- Trouver des mots clefs **très recherchés** (à haut trafic)
- Trouver des mots clefs tapés par des **acheteurs** (et non par des curieux)
- Trouver des mots clefs à **faible compétition** (surtout dans le top 10)

Pour profiter de Market Samouraï (service payant) :

[CLIQUEZ ICI](#) pour demander à en savoir plus sur ce fantastique outil. Sachez qu'il fonctionne parfaitement pour des mots clefs en français (même avec les accents)

- [VISITEZ CE SITE](#) -

Outil numéro 29 : Boostez votre trafic avec Traffic Geysers

Cet outil fait partie de mon top 3 ! **Traffic Geysers** est une application américaine en ligne (donc tout en anglais) qu'il vous faut absolument si vous aimez la vidéo. L'idée de Traffic Geysers est simple mais terriblement efficace. **Voici le grand principe...**

Concrètement, vous **uploadez votre vidéo vers Traffic Geysers** qui distribue alors ce contenu automatiquement vers une cinquantaine de sites ! Cela peut donner des résultats spectaculaires niveau positionnement dans les moteurs de recherche.

Regardez plutôt, après utilisation de **Traffic Geysers** sur le mot clef **“naturellement mince à vie”**, (j'ai un blog sur le marché 'perte de poids') j'occupe les **18 premières places du top 20** (il y a pourtant 1.020.000 de sites proposés sur ce mot clef).

The screenshot shows a Google search for "naturellement mince à vie". The search bar contains the text "naturellement mince à vie" and a "Rechercher" button. Below the search bar, it indicates "Environ 1 020 000 résultats (0,18 secondes)". The left sidebar shows navigation options like "Tout", "Images", "Vidéos", "Actualités", "Shopping", and "Plus". The main results area shows two text-based results from "blog-mincir.com" and "dailymotion.com", both titled "Les secrets pour être naturellement mince à vie". Below these, there are two video thumbnails with titles "Les secrets pour être naturellement mince à vie" and "Les secrets pour être naturellement mince à vie".

- Merci Google de positionner aussi bien mon contenu :-)

Imaginez le nombre de visiteurs que vous pouvez obtenir en utilisant cet outil lorsque vous faites des vidéos sur un tas de mots clefs bien choisis (grâce à **Market Samouraï**).

Personnellement, voilà comment je l'utilise. A chaque nouvel article publié sur mes blogs, je crée une courte vidéo (1 minute 30 maxi) qui présente l'article du jour et j'uploade cette vidéo dans **Traffic Geysers** qui ensuite fait tout le travail de distribution pour moi.

Pour profiter de Traffic Geysers (service payant) :

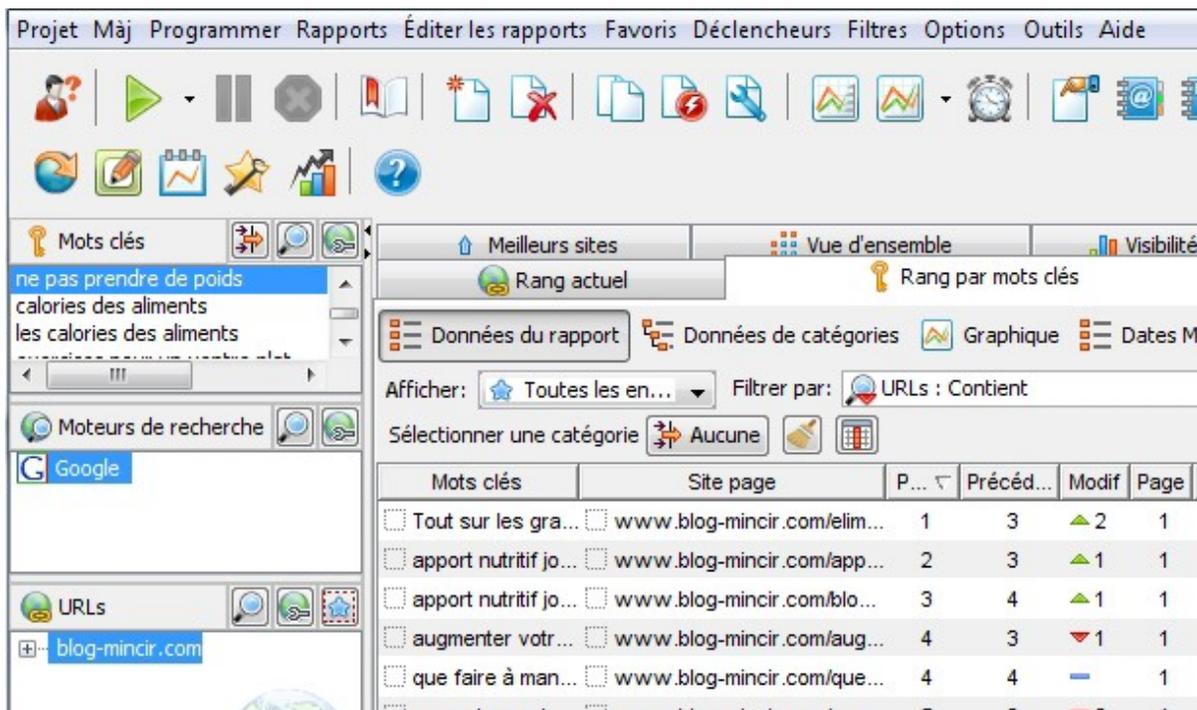
[CLIQUEZ ICI](#) pour demander à en savoir plus sur ce fantastique outil.

- **VISITEZ CE SITE** -

Outil numéro 30 : Advanced Web Ranking analyse votre positionnement

Lorsque vous créez du contenu sur votre site ou votre blog, il est toujours intéressant de **suivre régulièrement son positionnement dans les moteurs de recherche**. Et oui, pourquoi effectuer un tas d'actions qui n'auront aucun impact sur votre positionnement et donc ne vous rapporteront aucun trafic ?

Pour suivre votre position dans les moteurs, j'ai testé pas mal d'outils et je me suis finalement arrêté sur **Advanced Web Ranking (AWR)**.



- Interface du logiciel **Advanced Web Ranking** -

Pour le faire fonctionner, c'est simple, vous créez un **nouveau projet** (un projet par site). Vous entrez **l'url** de votre site et les **mots clefs** pour lesquels vous avez positionné votre contenu (comme les articles de votre blog).

Il ne reste plus qu'à **cliquer sur la flèche verte pour lancer l'analyse**. AWR analyse les 50 premiers sites dans les moteurs (**Google, Yahoo, Bing**) pour chacun de vos mots clefs. Le grand intérêt de cet outil est de pouvoir suivre l'évolution dans le temps du positionnement de votre site pour chaque mot clef.

Pour profiter de **Advanced Web Ranking (gratuit sur 30 jours)** :

[CLIQUEZ ICI](#) pour tester gratuitement pendant 30 jours (Site en anglais)

- **VISITEZ CE SITE** -

LES OUTILS DE MONÉTISATION

Outil numéro 31 : Utilisez les plates-formes d'affiliation

Une très bonne façon de **monétiser votre blog** est de proposer à vos visiteurs et prospects des **produits d'affiliation** créés par d'autres personnes en rapport direct avec le sujet que vous traitez dans votre contenu.

Par exemple, [sur ce blog](#), vous pouvez trouver des liens dans la colonne de droite (catégorie 'solutions minceur') qui pointent vers différents produits liés à ma thématique (perte de poids). J'ai même créé [une page spécifique ICI](#) qui présente ces mêmes produits.

A chaque fois que mes visiteurs cliquent sur ces liens dans mon blog et qu'ils achètent un de ces produits, je touche une commission. Personnellement, cette technique m'a déjà rapporté **plusieurs dizaines de milliers d'euros**.

The screenshot shows the Clickbank dashboard interface. At the top, there's a navigation bar with 'CLICKBANK' logo and menu items: 'Page d'accueil du compte', 'Paramètres du compte', 'Rapports', 'Ressources', and 'Centre d'aide'. Below this is a secondary navigation bar with 'Chèques de paie', 'Transactions', 'Expédition', and 'Données analytiques'. The main heading is 'Recherche de transaction' with a language dropdown set to 'Français'. Underneath is a 'Critères de recherche' section with various filters: 'Prédéfini' (date range), 'Nom', 'Résultats/Page' (100), 'Début' (2010-04-01), 'Fin' (2010-04-30), 'Courriel', 'Vendeur', 'Article', 'Affilié', 'TID', and 'Rôle'. There are checkboxes for 'Crédits (Tout)', 'Débits (Tout)', and 'Tests (Tout)', with sub-options for 'Vente', 'Bonus', 'Remboursement', 'Rétrofacturation', 'Rejeté', 'Frais', 'Vente test', and 'Remboursement test'. A green 'OK' button is on the left, and another 'OK' and 'Réinitialiser' are on the right. At the bottom, it says 'Trouvé 192 articles, affichage de 1 - 100. Total (tous les résultats) : 4 304,81 \$' with a red circle around the total amount. Navigation links for '[Première/Précédente] 1,2 [Suivante/Dernière]' are also visible.

- Encaissement de 4.304,81 \$ en un mois sur Clickbank... sympa, non ? -

Vous trouverez à coup sûr des **produits d'affiliation** dont faire la promotion en lien avec contenu. Je vous invite donc à vous inscrire les **3 plates-formes d'affiliation** que j'utilise.

Inscrivez vous **gratuitement** comme affilié sur ces 3 plates-formes d'affiliation :

[CLIQUEZ ICI](#) pour vous inscrire sur **1TPE** (plate forme française)

[CLIQUEZ ICI](#) pour vous inscrire sur **Clickbank** (plate forme US avec des produits français)

[CLIQUEZ ICI](#) pour vous inscrire sur la plate forme du **Club Positif** (Tout en français)

- [VISITEZ CE SITE](#) -

Outil numéro 32 : Adhères au Club Affiliation Pro

Je viens de vous parler de **monétisation de blog avec l'affiliation** en plaçant des liens sur votre site (ou en signature de vos emails). Mais honnêtement, ce qui marche le mieux pour promouvoir des produits d'affiliation **est une toute autre stratégie...**

Pour mieux vous expliquer, j'aimerais vous parler du **Club Affiliation Pro...**



- En cliquant sur ces boutons, vous avez accès chaque mois à tous les outils promotionnels du club -

Chaque mois, le club fournit à ses membres :

- La **page de capture avec vidéo** ([comme celle là](#)) pour vous créer une liste de personnes intéressées par votre message (votre contenu).
- Des **pages avec des vidéos de sensibilisation** sur le thème du mois (inscrivez vous sur la page de capture si vous voulez les voir et mieux comprendre le processus).
- Des **emails de relances écrits par un copywriter** de talent pour que votre prospect achète le produit d'affiliation et que vous touchiez votre commission.
- Des **bannières professionnelles** tous formats, créées par un graphiste professionnel afin d'amener du trafic vers votre page de capture.
- Une **vidéo configurable** avec le lien vers votre site pour obtenir des inscrits via Youtube, Dailymotion, etc...
- Une aide grâce au **forum d'entraide** mis en place (Rien que ça, ça vaut de l'or)
- **Des articles libres de droit** pour vos publicités, vos blogs, etc...
- Et bien plus encore...

Pour en savoir plus sur le Club Affiliation Pro :

CLIQUEZ ICI pour lire la page de présentation du club. Vous savez, je suis le **Co-créateur de ce club**. En adhérant au club, je vous aiderai personnellement à sortir votre **épingle du jeu**.

- **VISITEZ CE SITE** -

Outil numéro 33 : Utilisez les Ebooks Viraux

Il existe un **moyen très puissant et donc efficace** de gagner de l'argent grâce à l'affiliation autres que ceux que nous venons voir !

Que diriez-vous de placer **vos propres liens d'affiliation** dans des livres que d'autres personnes ont écrits. Lorsque des lecteurs liront ce livre, ils cliqueront finalement sur vos liens et s'ils achètent, **c'est VOUS toucherez une commission.**

Imaginez maintenant que ce livre (avec vos liens d'affiliation) soit tellement intéressant par la qualité du contenu qu'il révèle qu'il soit distribué à grande échelle et que ceux qui le possèdent le donnent à leur amis, à leur famille... **c'est ça l'effet viral !**

En personnalisant un livre avec vos liens, vous en faites votre représentant commercial. **Ce représentant** travaille pour vous 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24.

Et le plus sympa, c'est que ce **nombre de représentants ne cesse de croître** jour après jours, mois après mois et votre compte en banque lui aussi ne cesse de progresser à la même vitesse.

Avez vous compris la puissance de la personnalisation ?

La préoccupation est ensuite de trouver un livre qui propose ce genre de personnalisation. **Une personnalisation coûte en général plus de 100 Euros.**

Personnalisez ce livre avec vos liens :

Si vous avez apprécié ce livre et que vous voulez l'utiliser pour **insérer vos propres liens d'affiliés** et ainsi gagner de l'argent en le proposant à vos lecteurs, vous pouvez le faire en allant ici :

Demandez à personnaliser votre livre en [CLIQUANT ICI](#) Je vous la propose pour un prix dérisoire.

Sachez que la personnalisation vous permettra également d'**obtenir du trafic vers votre propre site grâce au lien "VISITEZ CE LIEN"** (qui redirigera vers votre site) en bas de chaque page.

Vous pouvez utiliser [Affiliate PDF Brander](#) pour personnaliser votre livre. C'est celui que j'ai utilisé pour proposer la personnalisation de ce livre.

- [VISITEZ CE SITE](#) -

Voilà, j'espère que vous avez découvert **quelques outils intéressants** et surtout qui vous serviront dans votre business en ligne.

J'aimerais vraiment que vous mettiez un commentaire sur [CETTE PAGE de BLOG](#), si vous avez une remarque ou une suggestion à faire sur ce livre.

Vous pouvez par exemple :

- Dire **ce qui vous a plus ou non** dans ce livre (cela pourra servir pour la mise à jour)
- Dire **quels outils vous aimez** particulièrement (même s'il n'est pas dans cette liste)
- Dire **quels outils vous ont spécialement déçu**
- Dire sur **quels outils vous aimeriez en savoir davantage**

Bref, n'hésitez pas à me faire part de **vos commentaires quels qu'ils soient !**

Pour terminer, gardez à l'esprit que pour être efficace sur internet, le bon sens implique que vous utilisiez **les BONS outils**. Vous **gagnerez du temps**, et surtout, vous ferez les choses **qualitativement**.

D'ailleurs ne dit on pas...

*“ On reconnaît toujours le bon ouvrier à la qualité ses outils ”
[Proverbe... de chez moi]*

Malgré tout, je veux vous **mettre en garde**.

Le simple fait d'utiliser les bons outils ne signifie pas pour autant que vous aurez des résultats comme ceux présentés dans cet ouvrage.

Vous devrez pour cela **vous en servir de la bonne façon** et **intégrer leur utilisation** dans votre routine quotidienne. Tout ceci pourrait faire l'objet d'un autre livre ! :-))

A votre succès sur le web !

Ludovic

- VISITEZ CE SITE -