

Bienvenue dans le bonus 1 de la formation Affiliation Stratégique.

Dans ce bonus, j'essaie de vous simplifier la tâche en énumérant les 10 étapes indispensables pour réussir en affiliation. Je vous ferai simplement une liste d'actions sous forme d'étapes à suivre.

Avant de vous donner ces étapes, je dois vous préciser une chose : vous devez avoir lu tout le module 1 de la formation avant de lire ces étapes. **Il ne servira à rien de lire les étapes pour avoir du succès, si vous ne connaissez pas le contenu de la formation, ou tout au moins du premier guide que j'ai nommé « Super Affiliation ».**

Note importante : Les liens sur SECockpit sont des liens affiliés.

Ce qui veut dire que *si vous prenez un abonnement, je toucherai une commission. Mais ce n'est pas pour cette commission que je vous recommande ce logiciel.* Vous êtes totalement libre de taper « SECockpit » dans les moteurs de recherche pour prendre votre abonnement, si vous jugez que vous avez payé la formation et que vous ne voulez pas que je touche une commission sur votre achat. Dans un cas comme dans l'autre, le prix ne changera pas.

Sans plus tarder, voici les étapes à suivre pour réussir en affiliation :

Etape 1 : Trouver une niche rentable :

Ici vous devez savoir que plus le problème que vous résolvez est douloureux, plus les gens ont envie de dépenser d'argent pour le résoudre. Ici, il est plus facile de partir de vos passions pour voir s'il est possible de gagner de l'argent sur Internet. Mais au cas où vous ne trouveriez pas de passion monnayable, vous pourriez vous référer aux 3 secteurs rentables proposés **par Eben Pagan**. Dans ces secteurs, vous trouverez 29 niches ultra rentable sur Internet pour vous lancer.

J'ai évoqué l'ensemble des techniques dans le module 1 de la formation, et je vous invite à revoir ce module pour en savoir plus. Voici les outils que je vous recommande pour faire votre recherche de niche :

- [Google Keyword Planner](#) : Si vous manquez d'argent...Mais vous devez savoir qu'il ne fera pas une étude complète de la concurrence pour vous. Vous devez vous-même analyser la concurrence.
- [SECKockpit](#) : fortement recommandé pour sa puissance et sa facilité à trouver des sujets. Il vous permet d'analyser les mots-clés et de voir si la concurrence est forte ou pas.

Ces outils vous permettront de voir le volume de recherche dans votre marché. Plus précisément, [SECKockpit](#) (et c'est le seul qui vous facilitera la tâche si vous êtes débutant) vous permettra d'analyser la concurrence, de voir les meilleurs sites/blogs dans votre marché, ce qu'ils proposent pour gagner de l'argent et s'il est possible de les battre facilement.

Etape 2 : Faire une étude de marché

Cette étude vous permettra de dénicher les produits qui se vendent sur Internet dans votre niche. L'étude vous permettra également de connaître vos concurrents potentiels, et surtout de savoir quels sont les produits qu'ils mettent en avant et quelles plateformes ils utilisent. Les outils indispensables sont :

- www.google.fr : pour rechercher des blogs, des magazines, des forums, des kiosques en ligne et des articles dans votre niche. La présence de tous ces médias en ligne prouve qu'il y a de l'argent qui circule dans votre domaine et que vous pouvez prendre votre part du gâteau.
- www.1tpe.com : pour vérifier qu'il existe des produits numériques (e-books, audio, vidéos) dans votre marché qui se vendent déjà très bien sur Internet. Vous pouvez aussi vérifier les commissions qui vous seront versées si vous promouvez ces produits pour gagner de l'argent.
- www.clickbank.com : pour voir s'il y a des produits numériques qui se vendent sur cette plateforme, au cas où il n'existerait pas de produit sur 1tpe.

- www.partenaires.amazon.fr : pour voir s'il y a des produits (appareils, accessoires, livres, etc.) dans votre niche qui se vendent déjà sur cette plateforme.
- www.amazon.fr (ici vous pouvez visiter la boutique d'Amazon et voir les produits de votre niche qui se vendent très bien).
- **Les kiosques en ligne pour vérifier s'il y a des journaux qui se vendent déjà dans votre marché.** Vous n'êtes pas obligé de visiter les kiosques si par exemple les études précédemment réalisées vous montrent clairement que votre marché est rentable. Mais vous devez le faire lorsque vous découvrez un nouveau marché dans lequel il n'y a pas encore de produit numérique sur 1tpe, Clickbank et Amazon.

A chaque fois que vous tombez sur un produit de votre niche (domaine, marché) qui se vend bien, prenez son nom et étudiez-le à l'aide des outils de recherche de mots-clés comme SECKockpit ou Google Keyword Planner.

En tapant le nom des produits dans ces outils, vous découvrirez le nombre de personnes qui recherchent le produit, les expressions qu'ils tapent quand ils recherchent le produit, etc. Cette petite étude, réalisable en 10 minutes sur chaque produit, vous permettra de comprendre si le marché est rentable, si un produit s'achète tous les jours ou presque, et s'il vaut la peine de passer votre temps dans ce marché.

Etape 3 : Créer un rapport gratuit (une vidéo, un guide numérique ou une formation)

Ici, un piège vous attend. Si vous n'avez rien écrit, vous allez stagner. Ce que je vous recommande, c'est de rechercher des articles écrits par des blogs influents de votre domaine d'activité, et de lire plusieurs articles sur le sujet qui vous intéresse. Puis, notez les informations importantes pour en faire un guide gratuit à offrir. Dans votre marché, vous pouvez par exemple rechercher :

- Les 10 meilleures astuces pour réussir
- Comment se lancer sans faire d'erreurs

- Les meilleurs secrets pour obtenir de bons résultats

Si je prends le marché de la perte du poids, vous pouvez rechercher :

- Les aliments à ne pas manger
- Les meilleurs équipements pour perdre du poids en faisant du sport
- Les meilleurs moments pour faire son footing
- Etc.

Il suffit de reprendre les articles que vous avez lus sans les copier. ***Je dis bien de ne pas les copier parce que le concurrent peut tomber sur votre squeeze page, et, s'il télécharge votre guide***, il verra que vous avez simplement copié ses mots. Il ne sera pas content et pourrait vous poursuivre.

Vous prenez une feuille de papier sur laquelle vous notez tous les conseils intéressants, vous soulignez les parties les plus importantes, puis vous quittez le site pour produire votre premier guide gratuit.

Une astuce toute bête pour écrire votre rapport gratuit, c'est de ***lire les pages de vente des livres numériques de votre marché***. Ces pages contiennent des informations capitales que vous pouvez utiliser.

Votre rapport n'a pas besoin d'être un gros livre. **Il peut faire une dizaine de pages seulement**. C'est gratuit et personne ne vous en voudra. Mais il doit être assez précis et les conseils que vous partagez doivent être concrets.

NB : N'oubliez pas de citer, dans votre rapport gratuit, les livres de votre marché qui se vendent bien. A chaque fois que vous citez un livre, mettez votre lien d'affiliation 1^{er} type pour permettre au lecteur d'aller découvrir le livre en ligne. Je vous recommande fortement d'utiliser le site <https://goo.gl/> ou <https://bitly.com/> pour cacher votre lien d'affiliation. Si votre livre est de qualité, il sera distribué sur Internet comme de petits pains, et vous serez souvent surpris de voir que certains lecteurs suivent vos conseils et achètent les produits que vous recommandez.

Comment distribuer votre livre ?

Pour le distribuer, vous devez le garder en ligne. La solution la plus simple, c'est de le mettre sur Google Drive. Il suffira ensuite de copier le lien que vous donne Google et de l'envoyer à des personnes sur Internet.

Vous pouvez même faire des articles sur d'autres blogs et insérer les liens de téléchargement de votre guide. Vous pouvez aussi écrire des articles sur les sites de contenu gratuit, pour envoyer des internautes vers votre livre. **Vous pouvez aussi le proposer sur le site <http://les-ebooks-gratuits.com/>.** L'administrateur de ce site propose des livres en téléchargement gratuit sur Internet sans les modifier.

Une fois de plus je ne vais pas m'attarder sur les stratégies qui vous permettent d'envoyer du trafic vers une page Web. Je vous invite à les lire dans le module 3 de la formation Affiliation Stratégique, qui regroupe plusieurs astuces pour réussir.

Ces stratégies peuvent vous permettre de distribuer votre livre sur Internet, mais elles vous feront perdre de l'argent. Pourquoi ? Parce que vous ne pourrez pas contacter les lecteurs qui auront téléchargé votre livre. Ils s'en iront, et c'est bien dommage. Pour pallier ce problème, vous devez simplement récupérer l'adresse e-mail des visiteurs avant de leur envoyer votre livre gratuit. Voilà pourquoi je vous conseille fortement de créer une squeeze page. Comment la créer ? Passons à l'étape suivante :

Etape 4 : Prendre un autorépondeur et créer une squeeze page pour récolter des e-mails sur Internet

Pour vendre des produits numériques, vous devez développer une forte relation de confiance entre vous et vos lecteurs. Pour ce faire, seul la liste de contacts vous donne le pouvoir de les contacter quand vous le voudrez. C'est la raison pour laquelle je recommande de la créer dès maintenant en mettant en ligne une squeeze page. Voici les outils dont vous avez besoin :

1- Un autorépondeur

Plusieurs sites en ligne vous proposent ce service pour un investissement minimum. On peut trouver :

⇒ [AWeber](#),

⇒ [Sg Autorépondeur](#)

⇒ [GetResponse](#)

⇒ *Mailchimp, qui est gratuit jusqu'à 2000 abonnés.* Encore une fois, voici une solution gratuite pour commencer sans investissement mais avec de la motivation.

Si vous avez 2000 abonnés dans votre autorépondeur, vous pouvez toucher de l'argent tous les mois. Sauf que MailChimp ne vous permet pas de programmer des mails à l'avance et de les envoyer même quand vous dormez. C'est dommage, mais ce n'est pas grave. Commencez, et après vous pourrez améliorer votre business.

2- Une squeeze page (une page de capture)

En ligne, plusieurs solutions gratuites ou payantes vous sont proposées. On peut citer :

⇒ **OptimizPress** (thème et plugin payant)

⇒ **Instabuilder 2.0** (plugin wordpress payant)

⇒ **LeadPages** (service payant en ligne)

⇒ **Optin Ninja** (plugin pour blog WordPress)

⇒ **WP Lead Plus Free Squeeze Page Creator**

⇒ **Impact Template Editor**

Vous avez également la possibilité de télécharger **GRATUITEMENT** 175 thèmes pour créer et publier des squeeze pages professionnelles en allant à <http://smartWebworker.com/175-squeeze-master-wordpress-theme/>

Une solution totalement gratuite est proposée par [1tepsq](#). Vous pouvez télécharger des squeeze pages gratuitement et les modifier à votre guise. Vous pouvez même héberger votre squeeze page sur 1tpe. Ce qui veut dire qu'avec cette solution, vous n'investissez pas d'argent dans l'achat de nom de domaine et d'hébergement. Commencer gratuitement peut être bien quand on n'a pas d'argent à dépenser, et qu'on a assez de motivation.

Pour faire de votre business un véritable succès, une fois que vous avez un autorépondeur et une squeeze page, liez les deux pour qu'ils travaillent ensemble. Pour voir comment lier les deux, *lisez le module 2 de la formation Affiliation Stratégique*. Tout y est expliqué de façon claire et détaillée.

Etape 5 : Envoyez du trafic qualifié sur vos pages de capture

Le trafic définit le succès de tout business sur Internet. Plus vous en avez, mieux vous gagnez. Le module 3 vous montre clairement comment avoir du trafic gratuit sur Internet. Utilisez toutes les stratégies que j'ai partagées dans ce module, et vous ne manquerez pas de visiteurs gratuits. Dès que vous avez votre page de capture en ligne, concentrez-vous et envoyez le maximum de visiteurs vers elle. Toutes les stratégies pour envoyer du trafic sont bonnes, et ne vous limitez même pas à Internet. Tant qu'une action vous rapporte du trafic qualifié, réalisez-la.

Voici les sites à mettre à votre service :

⇒ **Facebook et les différentes pages liées à votre activité.** Lisez les conditions de publication sur les pages avant de poster votre message et les liens vers vos pages de capture.

⇒ **Créez une page professionnelle dans votre activité sur Facebook et invitez vos amis et proches.** Demandez à vos amis d'inviter leurs amis à leur tour et ainsi de suite. Vous verrez que votre page Facebook progressera de jour en jour. Animez la page et demandez aux abonnés à la fin de vos posts de réagir et de donner leur avis. Plus votre page sera animée, plus elle réagira dès que vous publierez un message contenant un lien d'affiliation ou vers votre page de capture. Ici, vous pouvez même

utiliser les boutons « **inscrivez-vous** » proposés par Facebook pour envoyer les abonnés vers votre page de capture. Vous pouvez aussi utiliser les boutons « boutique » pour les envoyer vers votre boutique 1tpe par exemple.

⇒ **Créez un compte Twitter et animez-le.** Comme dans le cas de Facebook, twitter vous permettra d'avoir des milliers de visiteurs. Twitter se comporte comme un micro blog, car il vous permet de publier des messages de 140 caractères. Vous pouvez même insérer vos liens d'affiliation caché ou le lien de votre page de capture.

⇒ **Les forums de discussion de votre marché qui vous permettent d'animer la discussion.** Trouvez donc des forums actifs dans votre marché, et soyez entreprenant. Postez des messages intéressants et répondez aux messages des autres membres. N'allez pas sur les forums simplement pour mettre votre lien. Ce serait mal vu. Participez pendant 2 à 3 jours ou plus sans mettre votre lien et quand vous serez connu, vous pourrez ajouter le lien vers votre page de capture dans votre signature. Le lien se mettra automatiquement sous vos messages et vous aurez du trafic vers votre squeeze page.

⇒ **Commentez des blogs de votre niche, et surtout, soyez l'un des premiers à poster votre commentaire.** Aujourd'hui, vous avez de la chance parce que peu de personnes laissent des commentaires sur les blogs. En le faisant, vous bénéficierez du travail du blogueur et si vous choisissez des blogs influents de votre marché, vous aurez un bon trafic, et donc autant d'abonnés.

⇒ **Faites des vidéos Powerpoint** et publiez-les sur YouTube, Facebook et autres canaux qui utilisent la vidéo. Donnez un nom attractif aux vidéos et surtout insérez les mots clés liés à votre marché dans le titre de la vidéo. En le faisant, vos vidéos seront référencées sur Google et YouTube et vous aurez des visiteurs gratuitement. N'oubliez pas d'ajouter dans la description de votre vidéo, un lien vers la page de téléchargement de votre livre gratuit.

Etape 6 : Programmez 10 à 20 e-mails dans votre autorépondeur

Si vous prenez un autorépondeur payant, vous pouvez le faire tout de suite. Il suffit de trouver des sujets et des questions que l'on se pose dans votre niche, et d'y répondre. Trouvez alors 10 à 20 questions que les internautes peuvent se poser dans votre niche. Rédigez des articles d'au moins 500 mots que vous pouvez envoyer par mail. Insérez vos liens d'affiliation cachés dans ces articles, et programmez-les pour qu'ils soient systématiquement envoyés. Définissez un intervalle de 3 à 5 jours entre deux mails pour que vos abonnés puissent suivre vos conseils.

Une astuce simple pour cela, c'est d'attendre d'avoir un abonné dans votre autorépondeur et de lui envoyer un mail tous les 3 à 5 jours. Vous devez enregistrer ce mail comme étant un follow up pour qu'il soit automatiquement envoyé aux prochains abonnés.

En un mois, vous aurez plusieurs messages programmés, et, si votre trafic augmente, après un mois, vous pouvez déjà commencer à gagner de l'argent avec votre autorépondeur.

Si vous avez déjà un blog, vous pouvez utiliser vos articles de blog pour faire ce travail. Voici les outils dont vous avez besoin :

⇒ **Follow up de votre autorépondeur** (pour discuter avec les abonnés qui viendront maintenant, mais aussi dans 5 ans si votre business est toujours en ligne)

⇒ **Quelquefois des broadcasts** (messages instantanés pour échanger avec les anciens abonnés)

Etape 7 : Boostez votre page Facebook en la sponsorisant

Si vous avez un peu d'argent, vous pouvez payer Facebook pour qu'il envoie des visiteurs vers votre page. Pour ce faire, écrivez une publication liée à votre squeeze page, en y insérant à chaque fois les mots-clés que vous visez. Demandez à Facebook de la booster, et croyez-moi, pour moins de 30 euros par mois, vous aurez de nouveaux abonnés.

Pour vos promotions, privilégiez les ressortissants européens, et surtout les francophones. Donc, choisissez « France et autres pays Européens », et spécifiez les mots et expressions sur lesquels vous voulez que Facebook mette en avant votre publication.

En faisant les choses de la bonne manière, vous aurez des abonnés à la liste que vous avez créée.

N'oubliez pas de publier au moins un message par jour sur votre page Facebook, pour que les abonnés prennent l'habitude de vous lire. Plus vous publierez, plus ils réagiront.

Etape 8 : Créez un site dans votre niche

J'aurais pu mettre cette étape en première ou en deuxième position. Mais pourquoi ne l'ai-je pas fait ? Simplement parce que, selon moi, il vaut mieux avoir une page de capture qui tourne déjà avec des abonnés, que d'avoir un site Web qui mettra 6 mois avant d'avoir ses premiers vrais visiteurs naturels. Si vous avez de l'argent, et je dis bien si vous avez de l'argent, vous pouvez lancer votre site Web et votre page de capture en même temps. **Ce sera bien pour votre business en ligne.**

Quand votre site Web aura du trafic, il vous permettra d'avoir gratuitement des abonnés à la liste que vous avez créée. Mais, pour que votre site Web ait assez de trafic naturellement, cela prendra au moins 6 mois, et parfois beaucoup plus.

Donc, lancez avant tout votre page de capture, commencez par capturer les mails, et ensuite lancez votre site Web.

Avec un site Web, vous pouvez maintenant utiliser plusieurs plateformes d'affiliation. Dans un seul article, vous pouvez attirer de nouveaux visiteurs, leur présenter des produits sur 1tpe, sur Amazon, et même ailleurs.

Si vous avez fait une bonne étude de marché, vous n'aurez plus rien à faire pour lancer votre site Web. Vous aurez simplement besoin de choisir un nom de domaine. Faites-en sorte qu'il soit parleur, et qu'il vous laisse assez d'ouverture pour publier des articles.

Si vous êtes dans la niche perdre du poids par exemple, vous pouvez choisir « solutions minceur » comme nom de domaine de votre site. Avec ce type de nom, vous pouvez parler des appareils pour perdre du poids qui sont vendus sur Amazon, des livres numériques sur 1tpe ou Clickbank, des accessoires, des produits pharmaceutiques qui permettent de mincir, etc.

Par contre, en choisissant « repas minceur » comme nom de domaine, vous limitez vos publications aux repas et vous ne pouvez pas promouvoir les appareils qui permettent de faire du sport pour mincir... Vous pouvez seulement parler des repas, car si vous publiez sur d'autres sujets, vos lecteurs seront surpris. Vous avez compris le fonctionnement ? ***C'est l'un des plus grands secrets pour créer un site qui rapporte beaucoup d'argent en affiliation.***

Etape 9 : Faites connaître votre site Internet

Ici, référez-vous aux différents conseils pour attirer du trafic gratuitement vers votre site Internet. Ces stratégies, qui fonctionnent pour une page de capture, marchent aussi pour un blog, un site e-commerce, et n'importe quelle page Web.

Pour booster le trafic de votre site Internet, publiez de nombreux articles sur des sujets variés. Mais à chaque fois que vous devez publier un article, choisissez des sujets liés à votre thématique. A chaque fois, prenez le temps d'analyser les mots-clés de votre article. Moins ils seront concurrentiels, mieux ils se positionneront dans les résultats de recherche, et plus ils vous rapporteront de trafic et d'abonnés.

Etape 10 : Faites des articles tests, des comparatifs de modèles, ou des présentations de produit.

Plus vous publierez, plus vous aurez de trafic. Mais pour ***gagner beaucoup d'argent***, vous devez attirer des visiteurs ciblés vers votre site, et même vers votre squeeze page. C'est assez simple à faire. Il suffit de publier des articles sur des produits, sur des formations numériques, et sur tout ce que vous désirez promouvoir. Vous pouvez même faire des tutoriels vidéo sur YouTube, et insérer vos liens d'affiliation dans la description.

Par exemple, quelqu'un qui cherche à acheter un aspirateur Kärcher, va taper « **acheter un aspirateur Kärcher** » dans les moteurs de recherche.

Si vous avez un site sur les aspirateurs, vous pouvez faire un guide sur **comment acheter un aspirateur Kärcher, ou un comparatif des meilleurs aspirateurs Kärcher** etc. Vous avez beaucoup plus de chances que l'internaute tombe sur votre article, parce que très peu de personnes visent ce type d'expressions.

Ce type d'articles ou de pages Web convertit généralement plus, parce qu'il cible parfaitement les personnes qui veulent acheter le produit. Dans l'article, il vous suffira de parler des meilleurs aspirateurs Kärcher que vous trouverez dans la catégorie des meilleures ventes sur Amazon. Pour les trouver, vous pouvez simplement taper aspirateur Kärcher dans la barre de recherche Amazon, et le site mettra en avant les meilleures ventes de ces appareils.

Amazon propose aussi des comparatifs. Il suffit de cliquer sur un produit et d'aller en bas de la page de présentation pour voir si un comparatif est proposé. Ensuite, vous n'aurez qu'à faire votre article en parlant des meilleures ventes du produit. A chaque fois que vous parlez d'un modèle, mettez un lien d'affiliation vers le site vendeur. Dès qu'un client achètera le produit, vous toucherez une commission.

Ici, j'ai choisi la plateforme Amazon pour varier les exemples. Mais la stratégie marche pour toutes les plateformes d'affiliation, et même sur les produits d'information. Les outils dont vous avez besoin sont :

⇒ **Les meilleures ventes de votre marché sur Amazon,**

⇒ **Les meilleurs produits numériques les plus vendus dans votre niche sur la plateforme 1tpe**

⇒ **Les avis de ceux qui ont déjà utilisé les produits**, avis que vous pouvez facilement trouver sous chaque produit sur Amazon (mais malheureusement pas sur 1tpe).

Pour trouver les avis des produits sur 1tpe, vous pouvez simplement taper, dans les moteurs de recherche, « Avis » suivi du nom du produit et/ou du nom de son créateur. Vous pouvez aussi acheter le produit et donner votre avis sincère.

Etape 11 : Faites un sondage sur votre liste

Plus votre liste grossit, plus il vous est possible de gagner de l'argent en promouvant des produits. Mais attention, ne commettez pas les erreurs des débutants en promouvant tout ce qui vous tombe sous la main.

Vous êtes dans une niche, et dans celle-ci, les internautes recherchent des produits spécifiques. Vous devez donc trouver ce qui les bloque et qui les empêche d'évoluer dans votre niche. Si vous pouviez connaître les différents blocages qu'a chaque abonné dans votre liste, et qui l'empêchent de réussir, vous pourriez décupler vos revenus en Affiliation. Il vous suffit de proposer les produits que chacun de vos abonnés recherche, pour gagner des revenus considérables.

La question est : « Comment savoir ce que chaque abonné recherche ? ». La réponse, la voici : **en faisant un sondage**. Vous pouvez simplement réaliser un questionnaire contenant une dizaine de questions, et le proposer aux abonnés de votre liste.

Certains y répondront et vous diront ce qu'ils recherchent, si vous leur demandez ce qui les empêche de réussir dans votre marché. En suivant les réponses, vous pourrez proposer les produits qu'ils recherchent.

Faites des tests et appliquez les meilleures stratégies.

Pour devenir un super affilié, vous devez savoir ce qui marche dans votre marché, et ce qui ne marche pas. Dans le commerce, il existe des produits qui marchent toujours mieux que d'autres, et vous devez trouver ce qui marche dans votre marché.

Il suffit de voir les produits que les visiteurs achètent, et de les comparer à ce que vous proposez sur votre site. S'ils achètent un produit plus qu'un autre, alors vous pouvez remplacer les produits que vous proposez sur votre site, ou simplement refaire un nouvel article qui présente le nouveau produit.

Ce que je préfère, c'est écrire un nouvel article contenant le nom du produit qu'ils achètent le plus. Ainsi vous aurez des visiteurs ciblés, et vous ferez plus de ventes.

Vous devez également faire des split tests entre deux ou trois pages de capture, pour voir celle qui convertit le mieux. Le split test vous permet d'analyser le taux de conversion d'une page par rapport à une autre. Généralement, on peut analyser les pages de ventes, les pages de capture etc. Sur les pages, l'analyse portera sur la couleur utilisée, la police de caractères, la position du formulaire d'inscription, la présence ou l'absence de la photo du vendeur, etc. Imaginez des éléments et faites des tests pour trouver ce qui marche le plus.

Etape 12 : Créez des bonus en rapport avec les produits que vous promouvez

Beaucoup d'affiliés utilisent cette stratégie, surtout quand ils participent à de gros lancements sur Internet. Pendant les gros lancements, les partenaires proposent des commissions super intéressantes. Et pour forcer les prospects à acheter via leur lien, les supers affiliés donnent des bonus supplémentaires aux clients qui achètent en passant par leur lien d'affilié. Pourquoi font-ils cela ? Comprenez ceci :

Dans une niche, il y a plusieurs acteurs présents. Certains sont là pour acheter des produits, mais d'autres (comme vous et moi) sont là pour trouver un client qui veut bien dépenser son argent. Si le client suit vos conseils et achète un produit, vous touchez une commission. C'est la

finalité de l'affiliation, sauf qu'on est souvent surpris de ne pas faire de ventes.

Quand vous ne faites pas souvent de ventes, ou quand vous vendez souvent très peu de produits dans un secteur qui marche bien, c'est parce que d'autres personnes gagnent l'argent qui vous est destiné. Imaginons que vous êtes parmi dix affiliés qui font la promotion d'un super produit, et que chacun d'entre vous peut toucher une belle commission de 50 euro par vente.

Vous faites souvent la promotion du produit, et vous remarquez que vous ne vendez pas souvent, mais que le produit se trouve dans le top 10 des meilleures ventes. Vous êtes frustré, et vous vous étonnez de vos résultats. Vous remarquez même que plusieurs affiliés, eux, font des ventes, et cela vous étonne encore plus.

Si vous vivez cette situation en affiliation, c'est bien parce que votre argent part vers d'autres affiliés qui ont mis suffisamment de chances de leur côté pour que les clients passent par leur lien.

Lorsqu'il y a plusieurs affiliés dans un marché, celui qui touche la commission est souvent celui qui offre le plus de valeur au prospect. N'oubliez surtout pas que vos abonnés peuvent être inscrits sur d'autres listes, et qu'ils reçoivent des messages, non seulement de vous, mais aussi de vos concurrents.

Il y a quelques mois, je voulais acheter une formation sur Internet, comme celle que vous êtes en train de lire actuellement. J'étais abonné à plusieurs listes, et je recevais des messages promotionnels de différentes personnes qui étaient certainement des affiliés. Je savais qu'ils allaient toucher une commission sur les ventes.

Le produit m'intéressait mais je n'avais pas trop envie de dépenser de l'argent pour l'acheter. Puis un petit matin, je reçois un mail d'un affilié qui me dit exactement ceci :

« Si tu achètes ce produit en passant par mon lien, je toucherai une commission. Ce n'est pas pour cette commission que je te propose ce produit, mais parce que je sais qu'il est d'une qualité irréprochable. Par contre, si tu choisis de passer par mon lien, je t'offrirai mon guide qui

t'explique clairement comment investir en bourse et générer des revenus passifs. C'est une méthode que je vends 347 euros, mais elle sera gratuite pour toi. Elle est même suivie d'un coaching de 30 jours pour te lancer. »

A votre avis qu'ai-je fait ? La bourse est un sujet qui m'intéresse depuis longtemps. Je ne voulais pas acheter des formations en bourse parce que je n'avais pas assez d'argent à investir. **Mais étant donné que je recevais la méthode gratuitement, je suis simplement passé par le lien d'affiliation et j'ai acheté le produit qui coûte 247 euros.** J'ai donc obtenu deux formations pour le prix d'une. C'est ce que je fais jusqu'à ce jour quand je désire acheter des formations sur Internet.

Avec les bonus, les super affiliés font plusieurs dizaines de ventes par mois. Si vous aspirez à devenir un super affilié pour générer des revenus conséquents en vendant les produits des autres, pensez à créer des super bonus.

Vous n'avez pas à créer de grosses formations. Il suffit de trouver une faille dans la formation que vous proposez aux prospects, et de corriger cette faille à travers des fichiers PDF que vous offrirez. Si vous pouvez aussi créer des produits et les offrir, faites-le.

Imaginons que vous fassiez la promotion d'une formation qui propose des conseils pour perdre du poids en faisant du sport. Vous téléchargez la formation, mais vous êtes surpris de voir que le formateur ne parle pas de comment manger des repas sains et équilibrés pour perdre du poids.

Vous pouvez créer un PDF pour répondre à cette question. Vos lecteurs qui ne connaissent pas ces repas peuvent décider d'acheter la formation, non pas parce qu'ils la veulent, mais parce qu'ils veulent votre bonus.

Etape 13 : Créer vos propres produits

Quand on se lance sur Internet, on est pressé de gagner de l'argent. La seule solution pour vite y arriver, c'est l'affiliation. Vous pouvez faire la promotion de plusieurs produits et gagner de l'argent. Il est même possible

de gagner de l'argent le jour-même où vous démarrez. Mais plus on travaille sur Internet, plus on devient expert. Vous savez pourquoi ? Simplement parce que l'on passe du temps à se former sur le sujet que l'on développe. Vous serez très vite perçu comme un expert si vous travaillez sur votre projet et que vous vous formez pour agrandir votre savoir.

Vous aurez des réponses à presque toutes les questions de vos visiteurs, qui seront heureux de vous contacter quand ils auront des problèmes. Mais pour asseoir votre réputation en ligne et gagner de l'argent sans même faire la promotion de produits en ligne, vous devez créer vos propres produits.

En proposant vos propres produits sur Internet, vous pourrez gagner de l'argent en les vendant. Vous pouvez aussi aller plus loin en mettant vos produits sur les plateformes d'affiliation que j'ai citées tout au long de la formation Affiliation Stratégique. Dès qu'un affilié fera des ventes, vous toucherez de l'argent.

Etape 14 : Dupliquez vos systèmes de promotion

C'est le dernier conseil que je vais vous donner, et il a toute sa puissance. Avant d'expliquer la logique, je dois vous poser une question :

Que font les entreprises qui ont du succès dans ce monde ? Prenez quelque temps et réfléchissez à cette question. Faites l'exercice, car, de la

réponse, découle le secret de la duplication et la puissance de ce type de système.

Si vous ne voyez pas trop, ce n'est pas grave. Voici ce qu'elles font : elles dupliquent la méthode qu'elles ont créée.

Quand un entrepreneur se lance, il crée une, deux, trois... en fait, le nombre d'entreprises qu'il veut. C'est ce que vous devez faire. Avec cette formation qui parle de tout ce qu'il faut pour gagner de l'argent en affiliation, vous disposez d'une arme redoutable pour réussir dans ce domaine. Cette arme, c'est la connaissance que vous avez acquise en lisant les modules.

Vous pouvez créer une, deux, trois et même dix squeeze pages dans dix niches différentes, ou même dans la même niche. Vous pouvez en créer autant de fois que vous le voulez. C'est la raison pour laquelle vous devez toujours apprendre à faire quelque chose, plutôt que de payer quelqu'un pour le faire à votre place.

Mais attention : ne créez pas dix systèmes de promotion le même jour, parce que vous n'avancerez pas. Tout système prend du temps avant de décoller, et en affiliation c'est pareil. Voici comment procéder :

- Trouver une niche rentable

- Créer votre première page de capture, et commencer par capturer des mails en utilisant les stratégies qui vous permettent d'avoir du trafic en ligne

- Programmer au moins dix mails dans votre autorépondeur pour qu'ils aillent directement chez le prospect à des dates bien définies. Dites à votre autorépondeur d'envoyer les mails le matin entre 6 heure 45 et 7 heures 30, ou le soir.

- Créez votre premier site dans la niche trouvée

Dès que vous mettez votre site en ligne, ajoutez quelques articles et lancez tout de suite un nouveau projet.

Limitez-vous à deux ou trois projets, et travaillez sur au moins 7 mois pour voir les vrais résultats des trois projets.

Plus vous développerez vos projets, plus ils évolueront. Et si votre marché est vraiment rentable, vous toucherez de belles commissions.

Au fur et à mesure que vous évoluerez, vous aurez plus de temps et vous pourrez décider de lancer d'autres projets, ou de ne rien faire et de profiter tout en développant vos projets en ligne.

Etape 15 : Apprenez le Copywriting.

Pour vendre en affiliation, vous devez savoir écrire des textes qui attirent l'attention. Cette formation n'a pas pour objectif de vous apprendre à écrire des textes qui vendent. Si vous n'avez pas d'argent pour acheter une formation dédiée, voici comment écrire des mails qui vendent en 3 étapes.

1- Cessez de parler de vous dans vos mails mais parlez de votre lecteur.

Beaucoup de personnes parlent d'eux dans les mails qu'ils envoient aux prospects. Cela n'a aucun mal sauf que les abonnés ne se sentent pas souvent concernés. Ce qu'ils veulent, ce sont des solutions à leur problèmes. Plutôt que d'utiliser le « je, moi... », utilisez-le « tu, vous, le vôtre... » pour leurs parler. Les premières expressions parlent de vous alors que les seconds parlent aux abonnés de leur situations.

2- Prouvez que vous avez vécu leurs situations et que vous savez ce qu'il leur faut exactement.

Dans vos mails, montrez aux abonnés que vous avez vécu leur situation et que vous connaissez le chemin pour réussir.

3- Montrez les avantages des produits sans oublier leur inconvénient s'il y en a.

Souvent on pense bien faire quand on présente un produit avec ses avantages sans les inconvénients. Ce n'est pas toujours bien. Si les produits ont des avantages, présentez-les. S'ils ont des inconvénients, présentez les également en montrant aux abonnés que le bonus que vous offrez s'il achète le produit en passant par votre lien est une solution pour corriger les inconvénients du produit.

Si vous faites la promotion d'un produit physique comme par exemple un appareil photo ou autre, vous pouvez toujours créer des guides d'utilisations comme bonus.

Ne lâchez rien... Foncez sans relâche.

Ici prend fin ce bonus et j'espère que ces conseils vous ont plu. Si c'est le cas, tant mieux et je serai très heureux de voir que vous réussissez.

Ce que je vous conseille vivement, c'est d'appliquer étape par étape les méthodes et stratégies que j'ai partagées avec vous. Ne lâchez rien et vous verrez que vos efforts paieront à coup sûr. Même avec la meilleure pilule du monde, on ne peut guérir que si on applique la posologie donnée par le docteur. Donc appliquez sans relâche.

Je vous ai présenté toutes les stratégies que j'utilise personnellement, et comme vous le savez, elles me permettent de générer des revenus en ligne.

J'espère qu'elles vous aideront aussi, et je vous souhaite du succès dans votre business sur Internet.

Amicalement,

Nathanael LONKPAME